



Información para la prensa sobre Delta Air Lines

Noviembre de 2011

Delta Air Lines presta servicio a más de 160 millones de clientes cada año y la revista "Fortune" la ha designado la aerolínea más admirada del mundo en 2011 en su lista de compañías más admiradas del sector. Con su imbatible red global de destinos, Delta y las compañías de la red Delta Connection vuelan a 335 destinos de 59 países en seis continentes. Delta cuenta con más de 80000 empleados en todo el mundo y opera una flota de cerca de 700 aviones.

Miembro fundador de la alianza global SkyTeam, Delta tiene un acuerdo de colaboración con Air France-KLM y Alitalia que sitúa a las tres aerolíneas en una posición líder en el mercado transatlántico. Junto a las demás aerolíneas internacionales de la alianza SkyTeam, Delta ofrece a sus clientes más de 13000 vuelos diarios, con aeropuertos *hub* en Ámsterdam, Atlanta, Cincinnati, Detroit, Memphis, Minneapolis-St. Paul, Nueva York-JFK, París-Charles de Gaulle, Salt Lake City y Tokio-Narita. Delta ofrece a sus clientes el programa para viajeros frecuentes "SkyMiles", el más grande del mundo, la galardonada clase BusinessElite y más de 50 salas Delta Sky Clubs en aeropuertos de todo el mundo. Hasta el 2013 Delta lleva a cabo una inversión de más de 2000 millones de dólares en infraestructuras aeroportuarias, servicios y tecnología para mejorar la experiencia de viaje de sus clientes tanto en el aire como en tierra. Los clientes pueden facturar, imprimir sus tarjetas de embarque, facturar equipaje y conocer el estado de los vuelos en la página web www.delta.com.

Contacto para prensa:

Europa, Oriente Medio y África

Olivia Cullis, Debbie Egerton y Lisa O'Brien

Tel.: + 44 208 750 9913

Email: EMEAnews.delta@delta.com

Sección de noticias de Delta online: <http://news.delta.com/>

Comunicación corporativa fuera de horas de oficina y emergencias: + 1 888 763 5304

España

Marc Meister, Fina Estalella

Tel.: 93 414 02 10

Email: sergat@sergatSpain.com

EEUU

Comunicación corporativa en horas de oficina: + 1 404 715 2554

Material gráfico:

www.deltaphotography.com/image_management_services.htm

Sala de prensa y galería multimedia: <http://news.delta.com/>

Datos de operaciones

Sede central	Atlanta, Georgia, EEUU
Aeropuertos <i>hub</i>	Atlanta, Cincinnati, Detroit, Memphis, Minneapolis-St. Paul, Nueva York-JFK, Salt Lake City, París-Charles de Gaulle, Ámsterdam, Tokio-Narita
Aeropuerto <i>hub</i> más grande	Atlanta, el <i>hub</i> más grande del mundo, con más de 995 salidas diarias a 209 destinos
Identificador en bolsa	NYSE:DAL
Fecha y lugar de creación	1928, en Monroe, Louisiana, EEUU
Consejero delegado	Richard Anderson
Destinos que opera	335 (99 internacionales, 236 dentro de EEUU)
Países a los que vuela	59
Aviones en la flota (incluidos los de Delta Connection)	Flota principal: 716 (la edad media de la flota es de 12 años)
Pasajeros anuales (2009) Vuelos diarios	Más de 160 millones 5293
Programa para viajeros frecuentes	SkyMiles (creado en 1981), más de 74 millones de socios
Empleados	Más de 80000
Liquidez	Más de 5100 millones de dólares (en junio de 2011)
Ingresos anuales (2009)	31800 millones de dólares
Alianza	SkyTeam
Acuerdos de colaboración	Air France-KLM y Alitalia
Destinos/países operados con sus socios de todo el mundo	560 destinos en 116 países
Hitos históricos	<ul style="list-style-type: none"> • 2011 – Delta consigue autorización para crear una empresa conjunta con Virgin Australia, lo que ampliará enormemente el número de opciones disponibles para los clientes que viajen entre EEUU y Australia. • 2010 - Delta consigue el permiso para operar el primer vuelo directo transpacífico en tres décadas con destino al aeropuerto Haneda en el centro de Tokio. • 2009 - Delta se convierte en la única aerolínea estadounidense que vuela a seis continentes, con la introducción de vuelos directos entre Los Ángeles y Sidney. • 2008 - Delta y Northwest Airlines se fusionan, creando una aerolínea que opera en todas las zonas del mundo. • 2000 - Delta es miembro fundador de la alianza SkyTeam. • 1997 - Delta lanza un importante plan de expansión en Latinoamérica. • 1991 - Northwest y KLM lanzan su primer vuelo transatlántico conjunto; Delta se convierte en la aerolínea estadounidense líder en rutas transatlánticas con la adquisición de la red transatlántica de Pan American World Airways. • 1987 - Delta se convierte en una de las aerolíneas estadounidenses líder en rutas a la costa oeste de EEUU con la adquisición de Western Airlines. • 1982 - Tras haber registrado pérdidas económicas, los empleados de Delta consiguen recaudar 30 millones de dólares gracias a recortes salariales para adquirir el primer avión Boeing 767, conocido como el "Espíritu de Delta". • 1978 - Delta lanza sus primeros vuelos transatlánticos entre Atlanta y Londres Gatwick, que impulsarán a la aerolínea en la era post-liberalización. • 1972 - Delta gana relevancia en el nordeste de EEUU con la adquisición de Northeast Airlines. • 1955 - Delta es pionera en el uso del modelo de redes radiales. • 1953 - Delta se fusiona con Chicago y Southern Air Lines y ofrece sus primeros vuelo al Caribe y Sudamérica. • 1947 - Northwest, que se fusionó con Delta en 2008, es pionera en la ruta del gran círculo a Asia con Vuelor desdeEEUU a Tokio, Seúl, Shanghai y Manila

Acuerdo de colaboración entre Delta y Air France-KLM

Con origen en un innovador acuerdo de 1997 entre KLM y Northwest Airlines y en el acuerdo de colaboración de 2007 entre Delta y Air France, el acuerdo entre Delta, Air France-KLM y Alitalia es actualmente el modelo más avanzado para garantizar una cooperación satisfactoria entre aerolíneas internacionales, ofreciendo numerosos beneficios tanto para los clientes como para las compañías asociadas.

Hitos clave

- 29 de septiembre de 1997: Northwest y KLM hacen historia al firmar un acuerdo de colaboración para 10 años, el primero de este tipo.
- 22 de marzo de 2007: La UE y EE.UU. firman un acuerdo de espacios aéreos abiertos.
- 17 de octubre de 2007: Air France y Delta Air Lines acuerdan formar una empresa conjunta a partir del 1 de abril de 2008 para estrechar su colaboración en todas las rutas transatlánticas entre sus aeropuertos *hub*, incluidos los vuelos de y al aeropuerto de Londres Heathrow.
- 20 de mayo de 2009: El Grupo Air France-KLM y Delta anuncian un acuerdo de colaboración a largo plazo en la que los socios coordinan los vuelos y comparten los ingresos y costes de su red de rutas transatlánticas.
- 2009: Se consiguen sinergias importantes gracias a la integración de los equipos comerciales y de operaciones, las instalaciones en aeropuertos, las señalizaciones en más de 400 aeropuertos, campañas de marketing y publicidad conjuntas, contratos de ventas, representación comercial, así como dos unidades de precios conjuntas, una en Ámsterdam y otra en Atlanta.
- 5 de julio de 2010: El grupo Air France KLM, Alitalia y Delta incorporan a Alitalia a la empresa conjunta, y los tres socios coordinan sus vuelos y comparten los ingresos y los costes de sus redes de rutas transatlánticas.

Datos clave de la estructura

- El acuerdo representa aproximadamente el 26% del total de la cuota de mercado transatlántico.
- El alcance geográfico del acuerdo abarca rutas entre Canadá, Estados Unidos, México y Europa, así como las que conectan Ámsterdam e India, y Norteamérica y Tahití.
- La red del acuerdo está estructurada en torno a siete aeropuertos *hub* - Ámsterdam, Atlanta, Detroit, Minneapolis, Nueva York-JFK, Roma-Fiumicino y París - CDG.
- Con la inmunidad antimonopolio concedida por los gobiernos europeos y de Estados Unidos, los socios están perfectamente coordinados en cuanto a los destinos y horarios de vuelos ofrecidos por su red transatlántica.
- El acuerdo genera unos ingresos anuales de unos 10000 millones de dólares.
- Se trata de un acuerdo a largo plazo, que estará en vigor, como mínimo, hasta el 31 de marzo de 2022.
- Un comité ejecutivo compuesto por cuatro consejeros delegados de Air France-KLM, Alitalia y Delta definen la estrategia de la empresa conjunta. Once grupos de trabajo se encargan de implementar y gestionar el acuerdo en los aspectos de red, gestión de ingresos, ventas, productos, programas para viajeros frecuentes, publicidad/marca, transporte de mercancías, operaciones, IT, comunicaciones y finanzas.

Beneficios para los consumidores

- Mayor oferta dónde elegir, más frecuencias y horarios más prácticos en 250 vuelos diarios operados por 144 aviones
- Acceso más práctico a casi 300 destinos en Norteamérica y casi 200 destinos en Europa, Asia y América Latina
- Tarifas competitivas
- Servicios de tierra y de a bordo unificados
- Posibilidad de ganar millas con los programas para pasajeros frecuentes Flying Blue, MilleMiglia y SkyMiles
- Acceso a la mayor red de salas VIP a ambos lados del Atlántico
- Centro de reservas exclusivo en Europa y Norteamérica

Información básica sobre el acuerdo de colaboración en 2010

Con más de 250 vuelos transatlánticos diarios y una red de 144 aviones, el acuerdo de colaboración entre Air France-KLM, Alitalia y Delta Air Lines ofrece a los clientes los beneficios de una amplia red de rutas, con más frecuencias, precios competitivos y servicios armonizados en todos los vuelos transatlánticos. La red de la empresa conjunta está estructurada en torno a siete aeropuertos *hub* principales: Ámsterdam, Atlanta, Detroit, Minneapolis, Nueva York-JFK, París-CDG y Roma Fiumicino, junto con Cincinnati, Lyon, Milán, Memphis y Salt Lake City. La empresa conjunta ofrece a los clientes acceso a 300 destinos desde 27 aeropuertos de Norteamérica y 200 destinos desde 31 aeropuertos europeos para viajar a Europa, Asia y Latinoamérica. El acuerdo representa el 26% de la capacidad total en la zona transatlántica y genera una previsión de ingresos anuales de 10000 millones de dólares. En virtud de este acuerdo, los socios operan de forma conjunta sus rutas transatlánticas, y comparten los ingresos y los costes que generan estas operaciones. Para ampliar información sobre Air France-KLM, Alitalia o Delta, puede visitar sus páginas web respectivas.

Historia de los 4 socios del acuerdo

KLM: El 7 de octubre de 1919 se fundó la Real Compañía Aérea para los Países Bajos y sus Colonias (Koninklijke Luchtvaart Maatschappij voor Nederland en Koloniën - KLM).

Delta Air Lines: Las raíces de Delta se remontan a 1924, año en el que fue fundado Huff Daland Dusters como primera organización de fumigación aérea corporativa. En 1928 la compañía se convirtió en Delta Air Service. El 17 de junio de 1929 Delta inauguró su servicio de aerolínea con el primer vuelo de pasajeros en una ruta desde Dallas (Tejas) a Jackson (Missisipi) vía Sheveport y Monroe (Louisiana).

Air France: El 7 de octubre de 1933 se inauguró oficialmente en el aeropuerto de París - Le Bourget Air France, que heredó los activos de Aéropostal y que también reagrupó Air Orient, Air Union, la Societé Générale de Transport Aérien y C.I.D.N.A.

Alitalia: Once años después de su fundación el 16 de septiembre de 1946 en Roma, Alitalia-Aerolinee Internazionali Italiane pasó a llamarse Alitalia-Linee Aeree Italiane. El 5 de mayo de 1947, un Fiat G-12 Alcione despegó de Torino con destino a Catania vía Roma, marcando así el inicio de actividad de Alitalia. Dos meses más tarde, un vuelo de Roma a Oslo fue el primer vuelo internacional de la compañía. En enero de 2009 empezó a operar Alitalia - Compagnia Aerea Italiana tras la adquisición de acciones de Alitalia - Linee Aeree Italiane, y de Air One.

Grupo Air France - KLM: El 5 de mayo de 2004 Air France y KLM unieron sus fuerzas para crear una nueva entidad, el mayor grupo europeo, el AIR FRANCE KLAM GROUP (un grupo, dos compañías, 3 negocios)

Fusión de Delta y Northwest: el 29 de octubre de 2008 Delta y Northwest se fusionaron, creando la mayor compañía aérea de los Estados Unidos bajo la marca de Delta.

Información actualizada en agosto de 2011

Productos de Delta Air Lines

En vuelos internacionales, Delta ofrece las clases BusinessElite y turista.

BusinessElite

Máquinas de autofacturación		<ul style="list-style-type: none">• Permiten a los pasajeros obtener sus tarjetas de embarque para vuelos de salida y de conexión, solicitar recibos, comprobar el estado del vuelo y la asignación de asientos
Tarjeta de embarque móvil		<ul style="list-style-type: none">• Disponible en Alemania, Reino Unido e Italia
Página web www.delta.com		<ul style="list-style-type: none">• Disponible en español, francés, alemán, italiano y portugués, con posibilidad de pago online en 15 países más• Notificación automática de retrasos, alteraciones en las operaciones y vuelos alternativos por teléfono, SMS o email
Facturación		<ul style="list-style-type: none">• Mostradores de facturación exclusivos• Facturación online que permite a los clientes imprimir sus tarjetas de embarque e ir directamente a los controles de seguridad en el aeropuerto. Los pasajeros que facturen equipaje pueden hacerlo simultáneamente y depositar sus maletas en los puntos de entrega de equipajes de Delta
Asientos		<ul style="list-style-type: none">• Luz de lectura, enchufe para conectar el portátil y puerto USB para cargar aparatos electrónicos pequeños, almohadas y edredón más confortables• Los aviones 767-400/300 ER llevan asientos reclinables hasta 160 grados con disposición 2x2x2 y 152 cm de espacio para las piernas. Los aviones 767-400ER que operan vuelos desde Londres Heathrow ofrecen ahora asientos cama totalmente reclinables con disposición 1x2x1. Este producto será introducido en Alemania en 2011.• Los aviones 757-200 ETOPS ofrecen asientos reclinables hasta 150 grados, disposición 2x2 y 140 cm de espacio para las piernas• Los aviones 777-200LR ofrecen asientos cama totalmente reclinables con disposición 1x2x1• Los aviones Airbus A330-200 ofrecen asientos reclinables hasta 176 grados con disposición 2x2x2 y 152 cm de espacio para las piernas• Los aviones 747-400 ofrecen asientos reclinables hasta 176 grados con disposición 2-2 / 2-3-2 y 165 cm de espacio para las piernas
Oferta gastronómica bordo	a	<ul style="list-style-type: none">• Experiencia gastronómica personalizada con cinco platos a elegir de la exclusiva carta diseñada por la célebre chef de cocina Michelle Bernstein• Entre comidas los clientes disponen también de una amplia variedad de opciones para picar• Los tipos de comida disponibles son: para bebés, infantil, dieta blanda, para diabéticos, kosher, asiática, musulmana, con poca sal, de pescado (frío) y vegetariana
Vinos		<ul style="list-style-type: none">• El programa de vinos del Maestro Sommelier Andrea Robinson es el complemento perfecto para una experiencia gastronómica de alto nivel. El programa ofrece 24 vinos, un champagne y un vino de postre
Vídeo a petición		<ul style="list-style-type: none">• Con películas de estreno, clásicas, comedias, así como emisiones de noticias y deportes y una amplia selección de CDs y videojuegos
Salas VIP		<ul style="list-style-type: none">• Acceso gratuito a 50 salas Delta Sky Clubs
Neceser		<ul style="list-style-type: none">• El nuevo neceser reutilizable de alta calidad contiene visera, tapones para los oídos, calcetines más largos y gruesos con planta antideslizante, bolígrafo, pañuelos y un bolsillo de quita y pon con pasta de dientes Colgate, cepillo de dientes y crema de manos y bálsamo labial de la exclusiva marca de cosmética natural griega Korres

Acceso a Internet

Actualmente Delta opera la flota más grande de aviones con acceso a Internet inalámbrico en 2.000 vuelos diarios en más de 500 aviones. Este servicio aún no está disponible en vuelos internacionales. La empresa proveedora del servicio es Aircell y su coste es de 9.95 dólares en vuelos de hasta 3 horas de duración y 12.95 dólares en vuelos de más de 3 horas de duración. • Disponible en Atlanta, Nueva York-JFK, Cincinnati, Salt Lake City, Londres - Gatwick, Londres - Heathrow y París-Charles de Gaulle

Sala de Llegadas Equipaje

Prioridad en la entrega de equipajes

Clase Turista / Economy Comfort

Economy Comfort	<ul style="list-style-type: none">• Este producto estará disponible en vuelos internacionales a partir del verano de 2011• Los asientos contarán con un 50% más de ángulo de inclinación y algo más de 10 cm de espacio adicional para las piernas• Los pasajeros de esta clase podrá embarcar antes y disfrutarán de bebidas gratuitas durante todo el vuelo• Servicio de catering y bebidas sin alcohol gratuitos, bebidas alcohólicas (vino y cerveza) también gratuitas durante todo el vuelo• Los clientes que hayan adquirido un billete internacional en clase Turista de Delta podrán optar a ocupar asientos Economy Comfort por un importe adicional de entre 80 y 160 dólares por trayecto a través de delta.com, los mostradores y el servicio de reservas desde principios de mayo y para viajar durante el verano• Todos los miembros de las categorías Diamond y Platinum Medallions del programa SkyMiles podrán acceder de forma gratuita a los asientos Economy Comfort, incluso en reservas de grupo de hasta ocho integrantes; también podrán acceder a ellos los pasajeros que adquieran billetes de clase Turista a tarifa completa. Los miembros de las categorías Gold y Silver Medallions disfrutarán de un descuento de 50% y el 25% respectivamente en las tarifas de Economy Comfort.
Asientos Turista	<ul style="list-style-type: none">• Asientos totalmente tapizados en piel, con 81-84 cm de espacio para las piernas y 43-46 cm de ancho• En los aviones 757-200 ETOPS la disposición de asientos es 3x3• En los aviones 767-300ER/400ER la disposición de asientos es 2x3x2• En los aviones 777-200LR la disposición de asientos es 3x3x3• En los aviones Airbus A330-200 la disposición de asientos es 2x4x2• En los aviones 747-400 la disposición de asientos es 3x4x3•
Comidas a bordo	<ul style="list-style-type: none">• Servicio gratuito de comidas, bebidas sin alcohol y vino y cerveza durante todo el vuelo• Los tipos de comida disponibles son: para bebés, infantil, dieta blanda, para diabéticos, kosher, asiática, musulmana, con poca sal, de pescado (frío) y vegetariana
Entretenimiento	<p>Películas y programas de TV durante el vuelo y siete emisoras de radio a bordo disponibles en los asientos</p> <ul style="list-style-type: none">•
Acceso a Internet inalámbrico	<p>Actualmente Delta opera la flota más grande de aviones con acceso a Internet inalámbrico en 2.000 vuelos diarios en más de 500 aviones. Este servicio aún no está disponible en vuelos internacionales. La empresa proveedora del servicio es Aircell y su coste es de 9,95 dólares en vuelos de hasta 3 horas de duración y 12,95 dólares en vuelos de más de 3 horas de duración</p> <ul style="list-style-type: none">•
Programa para viajeros frecuentes	<p>Los pasajeros pueden conseguir puntos SkyMiles en todos los vuelos que realicen, con un mínimo de 500 puntos o el número total de millas recorridas si éste es superior a 500</p>

Alianza SkyTeam

- Fecha de creación: 22 de junio de 2000
- Aerolíneas miembros: Aeroflot, AeroMexico, Air Europa, Air France, Alitalia, China Airlines, China Southern, China Eastern, Czech Airlines, Delta Air Lines, Kenya Airways, KLM Royal Dutch Airlines, Korean Air, TAROM Romanian Air Transport y Vietnam Airlines.
- En 2012 se incorporaron a la alianza cinco nuevos miembros:
 - o Aerolíneas Argentinas
 - o Garuda Indonesia
 - o Middle East Airlines - Air Liban's (MEA)
 - o Saudi Arabian Airlines
 - o Shanghai Airlines
- Vuelos - más de 14000 vuelos diarios
- Destinos – más de 900
- Pasajeros - 487 millones por año
- Salas VIP – 465
- Empleados - 399496
- Países - 173
- Página web - www.skyteam.com
- Miembros de programas para viajeros frecuentes - 151 millones
- Sede central - Ámsterdam
- Ventajas más destacadas de SkyTeam
 - o Reserva garantizada en clase turista para miembros Elite Plus con 24 horas de antelación
 - o Reservas e información disponibles en las 2100 oficinas de venta de billetes de SkyTeam
 - o Los viajeros pueden acumular puntos para alcanzar el estatus Elite y utilizarlos para volar con cualquiera de las aerolíneas de la alianza
 - o Acceso a una extensa red de vuelos en todo el mundo
 - o Cómodas conexiones con una sola facturación
 - o Acceso a más de 420 salas VIP en aeropuertos de todo el mundo
 - o Prioridad en facturación, embarque, entrega y recogida de equipaje y asignación de asiento, así como acceso a las salas VIP de todas las aerolíneas de la alianza para los miembros Elite
 - o Servicio a bordo similar en todas las aerolíneas
- SkyTeam ofrece a los pasajeros una variedad de opciones de viajes y billetes gracias a las “air passes”. SkyTeam ofrece los siguientes tipos de “air passes”:
 - o Billete de vuelta al mundo: permite a los pasajeros dar la vuelta al mundo viajando con una o varias aerolíneas de SkyTeam
 - o Billetes para América, Asia, China, Europa, Italia y México: permiten a los clientes de SkyTeam que compren un billete transatlántico, transpacífico o intercontinental a América, Asia o Europa adquirir también tres o más trayectos para viajar dentro de la zona a precios reducidos
 - o Global Corporate Contracts de SkyTeam: ofrece soluciones para viajes a empresas multinacionales