

Delta Air Lines Newsletter 1

Tel: +44 208 867 6295
Email: EMEAnews.delta@delta.com

Delta publica los resultados financieros de 2008

Delta publicó los resultados financieros del cuarto trimestre y del año 2008, que reflejan la difícil situación económica a la que se enfrenta el sector. No obstante, desde una perspectiva más amplia, 2008 ha sido un año de logros importantes, que posicionan a Delta para tener beneficios en el curso del año 2009.

- En el cuarto trimestre de 2008 Delta registró unas pérdidas de 340 millones de dólares, lo que equivale a 0.50 dólares por acción diluida, sin incluir partidas especiales ni el impacto de la finalización de contratos de compra de combustible a precio fijo. Los resultados incluyen 0.12 dólares por acción diluida derivados del impacto negativo no en efectivo de la contabilización por el método de adquisición.
- En el último trimestre de 2008 Delta habría podido tener un beneficio neto de 167 millones de dólares sin incluir partidas especiales, si el combustible se hubiera vendido a precio de mercado.
- Las pérdidas netas registradas por Delta en el citado trimestre se elevaron a 1400 millones de dólares, lo que incluye más de 900 millones derivados de la compensación en acciones a todos los empleados, y unas pérdidas de 91 millones de dólares derivadas de la finalización de contratos de compra de combustible a precio fijo.
- Delta concluyó su fusión con Northwest el 29 de octubre de 2008, creando la compañía aérea más grande del mundo.
- El 31 de diciembre de 2008, Delta tenía liquidez y garantías en efectivo de inversores por valor de 6100 millones de dólares.

“Aunque 2008 ha sido un año muy complicado para el sector, con gran volatilidad en el precio del combustible y una recesión cada vez mayor en todo el mundo, ha sido sin duda también un año de éxitos para Delta”, afirmó Hank Halter, vicepresidente senior y director financiero. “Ha concluido la fusión de Delta y Northwest y se ha iniciado un proceso de integración muy complejo que sacará el máximo partido de los puntos fuertes de ambas aerolíneas”.

En este trimestre, tras finalizar la fusión, Delta puso su código en más del 90% de las rutas de NWA, lo que supone miles de conexiones más para sus clientes. Los pilotos de Delta y NWA confeccionaron una lista de antigüedad común para todo el grupo, y ahora más del 25% del personal de Delta ha acordado un plan de integración de antigüedad. Delta ya ha finalizado el cambio de imagen en unos 80 aeropuertos de la red de NWA y espera tener pintados todos los aviones de la flota principal de NWA a finales de 2010.

Halter afirmó que prevé pérdidas considerables en el primer trimestre de 2009, que suele ser el de menor actividad para la aerolínea. No obstante, añadió que Delta espera conseguir una

La flexibilidad de la flota maximiza el potencial de ingresos

Delta está respondiendo a la reducción de la demanda de viajes en todo el mundo mediante un control exhaustivo de la capacidad en sus rutas nacionales e internacionales y la adaptación de la capacidad a la demanda específica de cada mercado.

“Debido a la situación económica actual, nuestra capacidad para optimizar la rentabilidad de cada ruta es más importante que nunca”, declaró Gail Grimmatt, vicepresidente senior de Delta en Nueva York. “La fusión de Delta y Northwest nos permite aprovechar los puntos fuertes de la flota conjunta para crear la red de vuelos más duradera y rentable del mundo. Por ejemplo, durante la temporada alta, para las rutas de mayor tráfico como Londres-Gatwick/Atlanta y Atenas y Venecia/Nueva York-JFK, utilizaremos aviones Airbus A330-300, para ofrecer 84 plazas más que antes, operando con aviones 767-300. Al mismo tiempo, si reducimos las rutas estacionales y la frecuencia de vuelos en una serie de rutas, podremos equilibrar nuestra oferta, al tiempo que mantenemos nuestro alcance global”.

Gail Grimmatt fue elegida recientemente para dirigir la estrategia empresarial de Delta en Nueva York.



Gail Grimmatt

Novedades sobre la fusión de Delta y Northwest

En el último mes se han llevado a cabo importantes avances en el proceso de fusión.

Red: un paso fundamental ha sido la votación por parte de la Comisión de Aeropuertos Metropolitanos (MAC) a favor de Delta Air Lines, que obliga a Delta a mantener 10000 puestos de trabajo en Minnesota y 400 salidas diarias desde su aeropuerto *hub* de Minneapolis-St.Paul.

Delta ha acordado aumentar su compromiso de vuelos diarios de los 187 del acuerdo inicial a 400, reducir el periodo de amortización de los bonos de 2022 a 2016, e ir más allá de las cláusulas originales referentes a los bonos y puestos de trabajo específicos que se quedarán en Minnesota como parte del acuerdo de mantenimiento de 10000 empleos, que incluye la creación de bases para pilotos y tripulantes de cabina, centros de reservas en Chisholm y Twin Cities, el centro de formación de pilotos y el centro de tecnología en Eagan, y las oficinas centrales de Mesaba Airlines. Además, Delta se comprometió a crear cargos de gestión bien remunerados en Minnesota, lo que incluye las oficinas centrales de Delta en el norte del EEUU y las nuevas oficinas de gestión de Delta Connection, así como a trasladar las oficinas centrales de Compass Airlines de Virginia a Minnesota. Desde Minneapolis, Northwest opera vuelos directos diarios a Ámsterdam y Londres Heathrow.

Personal: los pilotos de Delta y Northwest representados por la Asociación de Pilotos de Aerolíneas confeccionaron una lista de antigüedad común para todo el grupo. Más del 25% del personal de Delta ha acordado un plan de integración de antigüedad, lo que incluye a pilotos, especialistas en operaciones aéreas, meteorólogos, personal de mantenimiento de aviones, técnicos y otros empleados de TechOps.

Programas para viajeros frecuentes: se han realizado algunos cambios para armonizar mejor los programas para viajeros frecuentes SkyMiles y WorldPerks de Northwest. Por ejemplo, los miembros de SkyMiles podrán alcanzar estatus elite utilizando tramos y puntos, y dentro de poco los miembros Platinum y Gold podrán acceder a clase superior en vuelos pagados con puntos. Así mismo, todos los miembros podrán conectar sus cuentas SkyMiles y WorldPerks y transferir puntos entre ambos programas. En respuesta a las peticiones de sus miembros, a partir del 1 de marzo se eliminarán los gastos de reemisión y depósito de billetes para los miembros Platinum Medallion, para dos reservas diferentes al año, y se cobrará una tarifa de 50 dólares por cada cambio adicional de billetes pagados con puntos. El objetivo de Delta es tener un único programa de fidelización para todos sus miembros, que sea el mejor del sector, para finales de 2009.

Delta operará un nuevo destino en España

El año pasado más de un millón de pasajeros voló con Delta entre España y Estados Unidos, beneficiándose de los vuelos directos de Delta desde Madrid, Barcelona y Málaga. El próximo mes de junio, Delta lanzará el primer vuelo directo de la historia entre Valencia y Nueva York-JFK, con horarios bien programados para llegar a tiempo de disfrutar de un almuerzo en la gran manzana.

En una conferencia de prensa celebrada en Valencia el 19 de enero, el vicepresidente de ventas de Delta, Frank Jahangir, declaró: "Delta es la aerolínea líder entre España y Estados Unidos, y con un factor de carga medio de más del 80% nuestros servicios siguen teniendo una gran demanda. Está claro que nuestro nuevo vuelo entre Valencia y Nueva York sacará el máximo provecho a la reciente fusión de Delta, que proporciona numerosas opciones de conexión y una amplia base de clientes".



De izquierda a derecha: Francisco Camps, President de la Generalitat, Rita Barbera, alcaldesa de Valencia y Frank Jahangir, vicepresidente de Delta para Europa, Oriente Medio y África.

Cifras de tráfico aéreo de diciembre

Las cifras de tráfico aéreo del pasado mes de diciembre presentan factores de carga récord para las unidades de operaciones de Delta y Northwest. El factor de carga global de Delta fue del 80.1 por ciento. El factor de carga en vuelos nacionales fue del 82.3 por ciento. El factor de carga global de Northwest fue del 81.9 por ciento.

Delta

El tráfico global de Delta en diciembre de 2008 se redujo en un 0.7 por ciento en comparación con diciembre de 2007, con una reducción de la capacidad del 2.4 por ciento. El factor de carga global de Delta aumentó 2.4 puntos hasta alcanzar el 80.1 por ciento.

El tráfico internacional aumentó en un 9.2 por ciento en comparación con el año anterior, con un aumento de capacidad del 13.7 por ciento, y un descenso del factor de carga de 3.2 puntos. El tráfico en vuelos nacionales se redujo en un 3.7 por ciento con respecto a diciembre de 2007, con un descenso del 10.4 por ciento en capacidad. El factor de carga en vuelos nacionales aumentó 5.7 puntos hasta alcanzar el 82.3 por ciento.

Northwest

El tráfico global de Northwest en diciembre de 2008 se redujo en un 3.6 por ciento, con un descenso de capacidad del 4.5 por ciento. El factor de carga global de Northwest aumentó 0.7 puntos hasta alcanzar el 81.9 por ciento.

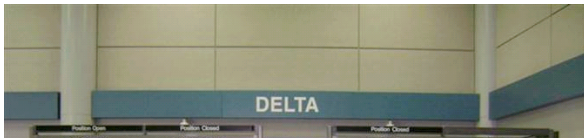
El tráfico internacional disminuyó un 2.0 por ciento en comparación con el año anterior, con una reducción de la capacidad del 0.3 por ciento, y un descenso del factor de carga de 1.4 puntos. El tráfico en vuelos nacionales descendió un 4.7 por ciento en comparación con 2007, con una reducción de la capacidad del 7.2 por ciento y un aumento del factor de carga de 2.2 puntos.

Delta cambia su imagen en todos los aeropuertos del mundo

Delta ha iniciado una campaña de cambio de imagen en los aeropuertos donde operaba anteriormente la compañía Northwest Airlines. Ahora los clientes de Delta verán la marca distintiva de Delta en más de 200 aeropuertos de todo el mundo.

La aerolínea está trabajando con la empresa de St.Paul 3M para producir e implantar la identidad corporativa y de marca de Delta en puertas de embarque, mostradores de facturación, puentes de carga y zonas de entrega de equipajes, así como en las oficinas de servicios de recepción de equipajes, y en otras indicaciones de aeropuertos de todo el mundo.

Delta espera concluir la renovación de su imagen en todos los aeropuertos de Estados Unidos a finales de 2009, incluido el aeropuerto *hub* de Minneapolis/St.Paul, que se actualizará a finales de marzo. El cambio de imagen en aeropuertos internacionales concluirá en 2010.



Washington D.C. prevé una gran afluencia de visitantes

Después de la atracción que suscitó en todo el mundo el reciente nombramiento del presidente Obama, Washington D.C. se convertirá en un lugar de visita obligada para los turistas que viajen a Estados Unidos. Además de celebrar el inicio de la legislatura del 44º presidente del país, desde ahora y hasta el 30 de abril, la ciudad celebra el bicentenario del nacimiento de Abraham Lincoln. Con el título *Living the Legacy: Lincoln in Washington D.C.* la ciudad revivirá la vida del 16º presidente del país a través de 80 exposiciones, actuaciones, conferencias y visitas guiadas. Delta y su filial Northwest ofrecen conexiones diarias a Washington D.C. desde Atlanta, Nueva York JFK, Cincinnati, Minneapolis/St Paul, Detroit y Memphis. Para ampliar información sobre este acontecimiento, visite www.lincolnbicentennial.gov.

Noticias de SkyTeam

Aunque el sector se enfrenta a un año difícil, la alianza SkyTeam empieza 2009 con un gran impulso, y está bien muy posicionada para este nuevo año. La alianza sigue consolidando sus puntos fuertes y mejorando su oferta de productos para cumplir y superar las expectativas de sus clientes. Algunas de las iniciativas clave previstas para 2009 son:

SkyTeam en el Aeropuerto Internacional Londres-Heathrow. La construcción de las nuevas instalaciones de SkyTeam en la terminal 4 del aeropuerto Londres-Heathrow sigue avanzando. Los clientes de SkyTeam que pasen por este aeropuerto tendrán acceso a mejores servicios, más mostradores de facturación, un mayor número de puntos de entrega de equipajes y amplias máquinas de facturación autoservicio, que serán compartidas con otras aerolíneas de la alianza que operen desde esta terminal. Las nuevas infraestructuras, totalmente enfocadas al cliente, incluirán una oficina de venta de billetes, una zona de facturación, y la primera sala de VIP que incorporará la imagen de SkyTeam. La sala, que consta de varias plantas, ofrecerá todos los servicios habituales, así como nuevas comodidades que incorporan los últimos avances en diseño. La sala común a todas las aerolíneas también dispondrá de un centro de *wellness*, con duchas y servicios terapéuticos, así como acceso a Internet inalámbrico gratuito. La sala se inaugurará a mediados de año.

TAROM. La aerolínea rumana TAROM está en proceso de incorporación como miembro asociado de la alianza, proceso que, según las previsiones, concluirá a finales de 2009. TAROM debe cumplir una serie de requisitos predeterminados en aspectos como operaciones, tecnologías y productos, para garantizar que los estándares de calidad de servicio y operaciones coinciden con los de las aerolíneas de SkyTeam. Una vez que se cumplan estas condiciones, TAROM recibirá la autorización formal del Consejo de Administración de SkyTeam y se convertirá en la cuarta aerolínea asociada a la alianza, junto con Air Europa, Copa Airlines y Kenya Airways. El acuerdo con la aerolínea rumana para iniciar los trámites de incorporación como miembro asociado de SkyTeam fue firmado por ambas partes en mayo de 2008.

Para ampliar información sobre la red internacional de SkyTeam, visite www.skyteam.com

Ferías

Delta estará presente en las siguientes ferias durante el mes de febrero:

- London Business Travel Show (10-12 de febrero)
- BIT en Milán (19-22 de febrero)