

Delta Air Lines Newsletter 8

Delta y Northwest logran importantes avances en el proceso de integración en 2009

Desde que Delta anunció sus planes de fusión con Northwest Airlines en octubre de 2008 se han realizado importantes avances en el proceso de integración de las dos aerolíneas. Delta ha enfocado la fusión con Northwest con cautela y paso a paso, a fin de mejorar la experiencia de viaje para los clientes con la nueva Delta, y genera al mismo tiempo y con rapidez más beneficios para sus empleados y accionistas. El siguiente paso clave en el proceso de integración es tener un certificado de operaciones común, que según las previsiones se obtendrá a finales de este año.

Aspectos destacados de los notables avances ya conseguidos en el proceso de integración:

- Unificación de los programas de fidelización. En octubre los miembros del programa WorldPerks de Northwest pasaron a ser miembros del programa SkyMiles de Delta, que ahora es el programa para viajeros frecuentes de aerolíneas más grande del mundo, con más de 74 millones de miembros.
- Introducción de la marca común Delta, con más de 16000 empleados en contacto directo con el cliente con uniformes de Delta, e implantación de la identidad corporativa de Delta en los 247 aeropuertos de EEUU en los que opera la compañía.
- Incorporación de la identidad corporativa y los colores de Delta en más del 75% de los aviones de Northwest, y estandarización del interior de las cabinas en más de la mitad de los aviones que operaban las rutas principales de Northwest antes de la fusión.
- Unificación de los productos ofrecidos a bordo en los vuelos operados por Delta y Northwest, incluidas las creaciones culinarias exclusivas de la prestigiosa *chef* de cocina Michelle Bernstein, los vinos seleccionados especialmente para Delta por la maestro sumiller Andrea Robinson, almohada y edredón extra grandes para los clientes de clase BusinessElite y los platos selectos de la carta EATS para los clientes de clase turista en vuelos dentro de EEUU.
- **En el primer trimestre de 2010**, se unificarán todos los asientos y tarifas según el sistema de reservas de Delta, eliminado la distinción en las ventas de viajes entre los vuelos de Delta y Northwest. Todos los vuelos serán de Delta y la web www.nwa.com dejará de existir, ya que www.delta.com pasará a ser la web oficial de la aerolínea.

Delta sigue reforzando su estrategia a largo plazo para construir una red internacional bien equilibrada con presencia destacada en todas las zonas del mundo. Durante este último año Delta ha aprovechado la fusión con Northwest para alcanzar una serie de logros empresariales importantes:

- Un nuevo acuerdo de colaboración con Air France-KLM ofrece a los clientes un mayor número de opciones, horarios de vuelos más cómodos, precios competitivos y servicios armonizados en todos los vuelos transatlánticos operados por las tres compañías aéreas.
- Como ampliación de un acuerdo de larga duración con Northwest, Delta ha firmado un acuerdo preferente para operar vuelos en código compartido con Alaska Air Group, lo que aumentará el número de conexiones a y desde los aeropuertos *hub* de Alaska Airlines y Horizon Air, con especial énfasis en las ciudades de la costa oeste de EEUU, y permitirá a Delta operar vuelos a Sídney.
- Aprovechando la presencia conjunta de Delta y Northwest en el aeropuerto Reagan National Airport (DCA) de Washington DC, Delta ha firmado un acuerdo con US Airways para intercambiar ciertos derechos de aterrizaje en DCA por franjas horarias de despegue y aterrizaje en el aeropuerto de Nueva York-La Guardia. Con este acuerdo, Delta tendrá un *hub* de vuelos nacionales que complementará su *hub* internacional en Nueva York-JFK y continuará su proceso de expansión en Nueva York, que dura ya casi cinco años.
- La optimización de ingresos y gastos gracias a una utilización más eficiente de los aviones, un sistema de rutas más completo y diversificado, la reducción de gastos indirectos, la unificación y renovación de cuentas corporativas y una mayor eficacia operativa generarán como mínimo 700 millones de dólares de beneficios en 2009, superando las previsiones iniciales para el año en 200 millones de dólares. Se prevé que la total integración de las aerolíneas genere 2000 millones o más en ingresos y reducción de costes a principios de 2012.
- En el marco de un acuerdo global con American Express, que ofrecerá en exclusiva una tarjeta combinada con el programa SkyMiles de Delta, Delta recibió una inyección de efectivo inmediata de 1000 millones de dólares por la venta de SkyMiles, y recibirá 1000 millones más en concepto de mejoras de contrato a lo largo de 2010.
- Se han alcanzado acuerdos para la representación sindical de pilotos, técnicos de mantenimiento de aviones, responsables de vuelos, meteorólogos y redactores/planificadores técnicos. Los pilotos de Delta y Northwest se pusieron de acuerdo con respecto a los contratos y la antigüedad en 2008.

Los directivos de Delta exponen la situación de la compañía durante el día del inversor en Nueva York

El consejero delegado de Delta, Richard Anderson y miembros del equipo directivo expusieron la situación empresarial actual de Delta ante más de 100 analistas durante el día del inversor organizado por Delta el pasado 15 de diciembre en Nueva York.

“A la larga, la empresa debe avanzar hasta mantener la rentabilidad y el rendimiento de los activos”, afirmó Richard. “Hemos adoptado un modelo de negocio bastante agresivo y creativo para lograr este avance”.

Algunas de las medidas agresivas adoptadas por Delta son la fusión con Northwest y la asociación con Air France-KLM. Richard observó que los acuerdos de colaboración con inmunidad antimonopolio serán cada vez más importantes y podrán realizarse con otras aerolíneas en otras partes del mundo.

Las presentaciones de los directivos estuvieron centradas en las ventajas de Delta con respecto a otras aerolíneas, como las sinergias derivadas de su fusión con Northwest, una sólida base financiera, excelentes oportunidades para generar ingresos y estructura de bajo coste. Para este año Delta prevé unas pérdidas netas de 1100 millones de dólares, sin incluir partidas excepcionales. Sin embargo, con los precios actuales del combustible, Delta habría generado un beneficio operativo del 5.4%, en el entorno económico más desfavorable de la historia de la aviación civil. Los ingresos están empezando a mejorar en el mes de diciembre y Delta prevé que esta tendencia positiva se mantenga durante el año próximo. Delta también tiene intención de aprovechar este impulso mediante la mejora de la red y el producto para atraer a clientes de mayor poder adquisitivo, las sinergias derivadas de la fusión, y el control estricto y permanente de la capacidad. El año próximo Delta mantendrá la misma capacidad que este año.

Delta y Virgin Blue Airlines inician acuerdo de marketing

Delta y Virgin Blue Airlines empezarán a operar vuelos en código compartido a partir de enero gracias a un acuerdo de colaboración que ofrecerá a los clientes acceso a un mayor número de destinos en todo el Pacífico, junto con otras ventajas como el uso de salas VIP en aeropuertos de ambas aerolíneas y la acumulación de puntos en los respectivos programas para viajeros frecuentes. Estos vuelos marcan el inicio de un acuerdo de marketing anunciado previamente entre Delta y V Australia, la aerolínea de vuelos de largo recorrido de Virgin Blue.

El pasado 10 de diciembre, la comisión de consumo y competencia de Australia autorizó el acuerdo entre ambas aerolíneas, reconociendo que la alianza mejorará la competencia en las rutas transpacíficas. El Departamento de Transporte de EEUU ha autorizado a las aerolíneas a operar vuelos en código compartido y está estudiando las solicitudes de inmunidad antimonopolio presentadas por las mismas.

“Delta y Virgin Blue se complementan a la perfección para ofrecer vuelos en código compartido entre EEUU y Australia, y estamos deseando recibir a los clientes de Virgin Blue a bordo de nuestros vuelos con origen y destino en Los Angeles”, comentó Glen Hauenstein, vicepresidente de gestión de redes e ingresos de Delta. “Los vuelos en código compartido entre las dos aerolíneas es el primer paso de una serie de iniciativas conjuntas para facilitar a los clientes de Delta los viajes a Australia y el sur del Pacífico”.

Los clientes de Delta y V Australia pueden reservar vuelos en código compartido en seis rutas. Los clientes de Virgin Blue pueden hacer reservas para viajar desde el 18 de enero en los vuelos operados por Delta entre Los Angeles y Cincinnati, Nueva York-JFK, Orlando y Salt Lake City. Los clientes de Delta pueden hacer reservas para viajar a partir del 15 de febrero en los vuelos operados por Virgin Blue entre Sídney y Brisbane y Melbourne, Australia.

Además de los vuelos en código compartido, los miembros de SkyMiles pueden acumular puntos en los vuelos de V Australia y Virgin Blue dentro de Australia. Los clientes de Delta que viajen en clase BusinessElite, los miembros de categorías Platinum, Gold y Diamond Medallion y los miembros de Sky Club también podrán acceder a las salas VIP de Virgin Blue en diversos aeropuertos de Australia. Los miembros del programa para viajeros frecuentes Velocity de Virgin Blue pueden acumular puntos en vuelos de Delta y acceder a 50 salas Sky Club en todo el mundo.

Cifras de tráfico aéreo de Delta en noviembre

Delta Air Lines registró las siguientes cifras de tráfico aéreo el pasado mes de noviembre. El tráfico total, que incluye las operaciones de Delta y Northwest, descendió un 7.1 por ciento comparado con noviembre de 2008, con un descenso de capacidad del 8.4 por ciento. El factor de carga descendió 1.1 puntos hasta el 79.6 por ciento.

El tráfico dentro de EEUU descendió un 4.6 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un descenso de la capacidad del 4.2 por ciento. El factor de carga en vuelos dentro de EEUU descendió 0.3 puntos hasta el 79.8 por ciento. El tráfico internacional descendió un 11.2 por ciento en comparación con noviembre de 2008, con un descenso de la capacidad del 14.9 por ciento y un aumento del factor de carga de 3.3 puntos hasta el 79.2 por ciento.

Delta aplaude el acuerdo de espacios aéreos abiertos entre EEUU y Japón

Delta Air Lines emitió el siguiente comunicado en respuesta al acuerdo de espacios aéreos abiertos firmado por EEUU y Japón, que permitirá una cooperación más estrecha y eficaz y entre Delta y Japan Airlines.

“Delta agradece a los negociadores de Estados Unidos y Japón sus esfuerzos para elaborar un acuerdo de espacios aéreos abiertos que supervisará la aviación entre los dos países. Desde hace tiempo Delta Air Lines ha apoyado los espacios aéreos abiertos en mercados internacionales, recordando los comprobados beneficios que éstos conllevan para los consumidores, las aerolíneas y sus empleados, y los inversores.

“Este acuerdo abre las puertas a la inmunidad antimonopolio, que permitiría a Delta y Japan Air Lines entablar una cooperación más estrecha y eficaz, que generaría mayores beneficios para las aerolíneas y sus clientes. Delta confía en que el Departamento de Transporte autorice la inmunidad antimonopolio con JAL, y seguirá respaldando los acuerdos de espacios aéreos abiertos entre Estados Unidos y otros países con los que tiene intercambios comerciales”.

Delta acapara premios de revistas de viajes

Delta ha sido galardonada con tres premios de la revista Business Traveler, al mejor programa para viajeros frecuentes, la mejor página web y las mejores salas VIP en aeropuertos, en la 21ª encuesta de viajes realizada por la citada revista. Delta fue elegida por una selección aleatoria de 8000 suscriptores de entre los 100000 que tiene esta prestigiosa revista estadounidense para viajeros de negocios, a los que se invitó a votar a su compañía aérea, destino, hotel y otros servicios de viaje preferidos.

En la sexta encuesta anual de la revista Global Traveler, las salas Sky Clubs de Delta fueron ganadoras en la categoría de mejor sala VIP en aeropuertos. Más de 25000 personas respondieron a la encuesta anual de la revista. Los lectores de Global Traveler realizan una media de 32 vuelos de ida y vuelta al año, y un 96% de ellos viaja con frecuencia en clase primera o *business*.

Nuevas terminales de facturación en JFK para reunir los vuelos transcontinentales y a Heathrow

Las zonas de facturación del aeropuerto JFK de Nueva York se han modificado para unificar la facturación de los vuelos transcontinentales y a Londres-Heathrow de Delta. Esta medida potenciará el servicio a los clientes que vuelen a los mercados prioritarios. La zona de facturación para vuelos directos de JFK a Londres-Heathrow, Los Angeles y San Francisco ahora está situada en la Terminal 2 del aeropuerto JFK. En esta terminal también se realizará la facturación de los viajeros BusinessElite en ciertos vuelos internacionales, viajeros de primera clase en vuelos dentro de EEUU, y viajeros SkyMiles Medallion y SkyTeam Elite.

La zona de facturación para viajeros en clase Business Elite internacional y clase turista a Ámsterdam, Alemania (Frankfurt y Berlín), Tokio y Jamaica (Montego Bay y Kingston) está situada en la Terminal 4 del citado aeropuerto.

El resto de vuelos que no se facturen en las terminales 2 o 4 se facturarán en la Terminal 3.

En relación con esta medida, Mike Medeiros, vicepresidente de servicio al cliente en el aeropuerto JFK de Delta comentó: “Los clientes han manifestado claramente que prefieren los servicios de alta calidad que ofrecen estas instalaciones, así como la posibilidad de acceder a las salas VIP después de pasar los controles de seguridad”.