

Delta Air Lines Newsletter

Alitalia se asocia con Air France-KLM y Delta Air Lines para formar un grupo líder en la zona transatlántica

El 5 de julio, Alitalia, aerolínea líder en Italia, se asoció con Air France-KLM y Delta Air Lines para entrar a formar parte de la asociación aérea líder en la zona transatlántica. Este acuerdo multilateral iniciado en abril de 2009 ha permitido a las aerolíneas asociadas ofrecer una red integrada a los clientes que vuelen en rutas transatlánticas, así como repartir los ingresos y costes generados en dichas rutas.

Gracias a esta asociación aérea cuádruple, los pasajeros tienen acceso a la red transatlántica más grande del mundo, que ofrece ahora cerca de 250 vuelos y 55000 plazas diarios, entre ellos 20 vuelos transatlánticos diarios a cinco destinos de EEUU desde los aeropuertos de Roma y Milán Malpensa. Con la incorporación de Alitalia, la asociación aérea representa ya cerca del 26% de la capacidad transatlántica total, con unos ingresos anuales estimados de más de 10000 millones de dólares.

La incorporación de Alitalia a este grupo de compañías aéreas es una noticia muy positiva tanto para los pasajeros como para las empresas de transporte de mercancías, ya que podrán elegir entre múltiples puntos de conexión en EEUU y Europa, a través de los aeropuertos París-Charles de Gaulle, Roma Fiumicino y Ámsterdam-Schiphol.

“La asociación de Delta con las aerolíneas líder de Europa ha sido un gran éxito y nos ha permitido ofrecer nuevos destinos y mayor comodidad a los pasajeros y a las empresas de transporte de mercancías en Estados Unidos y Europa”, comentó el Consejero Delegado de Delta, Richard Anderson. “La incorporación de Alitalia a nuestra asociación aérea reforzará aun más nuestra capacidad para optimizar recursos, mantener los ingresos y ofrecer más beneficios a nuestros empleados y accionistas”.

El Consejero Delegado de Alitalia, Rocco Sabelli, añadió: “La región transatlántica es el mercado más estratégico y competitivo del mundo. Estamos muy orgullosos de poder asociarnos con las aerolíneas más importantes del mundo en una empresa conjunta que es ya un referente para el sector”.



Delta Air Lines registra beneficios de 549 millones de dólares en el segundo trimestre de 2010

Delta Air Lines publicó los resultados financieros del segundo trimestre de 2010. Los aspectos más destacados son:

- En este segundo trimestre de 2010, Delta registró unos ingresos netos de 549 millones de dólares, sin incluir partidas extraordinarias.
- Delta generó más de 1000 millones de dólares de flujo de caja operativo y finalizó el segundo trimestre de 2010 con una liquidez sin restricciones de 6000 millones de dólares.
- Los ingresos operativos de Delta aumentaron en 1200 millones de dólares, lo que supone un incremento del 15% con respecto al mismo periodo de 2009. Los ingresos por pasajero aumentaron un 19% y los ingresos procedentes del transporte de mercancías aumentaron un 22%.

“Los beneficios de este trimestre son los mejores obtenidos por Delta en la última década y demuestran que nuestra gestión nos ha permitido posicionarnos bien ahora que la economía empieza a recuperarse”, afirmó Richard Anderson, Consejero Delegado de Delta. “Estos resultados no habrían sido posibles sin el esfuerzo y la determinación del personal de Delta”.

Delta publica sus cifras de tráfico aéreo para el mes de junio

El pasado mes de junio Delta registró un aumento del tráfico aéreo total del 4.2 por ciento en comparación con junio de 2009, con un aumento de capacidad del 1.5 por ciento. El factor de carga aumentó 2.2 puntos hasta alcanzar el 87.7 por ciento.

El tráfico internacional aumentó un 8.8 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior, con un aumento de la capacidad del 2.9 por ciento. El factor de carga en vuelos internacionales aumentó 4.8 puntos hasta alcanzar el 87.8 por ciento. El tráfico dentro de EEUU aumentó un 1.2 por ciento con respecto a junio de 2009, con un aumento de la capacidad del 0.6 por ciento. El factor de carga en vuelos dentro de EEUU aumentó 0.6 puntos hasta alcanzar el 87.7 por ciento.

El consejero delegado de Delta recibe el premio Airline Strategy Awards for Executive Leadership



Perry Cantarutti, en el centro, recibe el galardón en nombre de Richard Anderson, flanqueado (de izquierda a derecha) por los empleados de Delta Lisa Cohen, Jill Gosling y Jerrad Boren, el director de TIC de British Airways, Paul Coby, y Julie Alexander-Nixon.

Richard Anderson fue galardonado con el premio Airline Strategy Award for Executive Leadership, presentado por la revista Airline Business y la consultora de dirección y reclutamiento de directivos Spencer Stuart en una cena de gala celebrada recientemente en Londres.

“Anderson fue elegido por los miembros del jurado por su trabajo de dirección y liderazgo en Delta durante su enormemente exitosa fusión con Northwest Airlines”, declaró Mark Pilling, director de la revista Airline Business. “La envergadura de la fusión y las aptitudes que ha requerido han sido incomparables. Hasta la fecha, Delta ha llevado a cabo una fusión casi modélica que desde el principio incluyó una reestructuración del personal, lo que supuso un paso enormemente importante”.

Los premios Airline Strategy Awards se celebran cada año desde 2002 y el premio en la categoría de Executive Leadership ha sido concedido a presidentes de aerolíneas que han demostrado un pensamiento estratégico y liderazgo excepcionales durante el año en cuestión. Para elegir al galardonado, el jurado, formado por reconocidos expertos independientes del sector de la aviación, tiene en cuenta aspectos como la capacidad para dirigir equipos, el éxito en la transformación y reestructuración de una empresa, el establecimiento de una visión corporativa clara y la creación de una dirección estratégica innovadora.

“La fusión rápida y uniforme de Delta requirió muchísimo trabajo, planificación y enfoque”, comentó Richard en un discurso grabado que se emitió durante la entrega de los premios. “No lo habríamos conseguido si el personal de Delta. Es para mí un honor recibir este premio esta noche en nombre de las más de 70000 personas que trabajan para Delta en todo el mundo y que hicieron posible el éxito de la fusión”.

Perry Cantarutti, vicepresidente sénior de Delta para Europa, Oriente Medio y África recibió el galardón en nombre de Richard Anderson.

SkyTeam celebra su décimo aniversario e incorpora nuevos miembros

SkyTeam, la alianza aérea global, celebró su décimo aniversario el pasado 22 de junio. En estos diez años, la alianza fundada por Aeromexico, Air France, Delta y Korean en el año 2000, ha triplicado el número de miembros, ha duplicado el número de vuelos y casi ha duplicado el número de destinos, para ofrecer a sus clientes conexiones más cómodas en todos los continentes. Actualmente la alianza ofrece vuelos a 898 destinos en 169 países de todo el mundo.

También en el mes de junio, dos nuevas aerolíneas se incorporaron a la alianza, Vietnam Airlines y la aerolínea rumana TAROM. La incorporación de Vietnam Airlines a SkyTeam supone la adición de 20 nuevos destinos que hasta la fecha no eran operados por ninguna aerolínea de la alianza. Actualmente Vietnam Airlines opera en los aeropuertos *hub* de SkyTeam de Pekín, Cantón, París, Seúl y Tokio. La aerolínea rumana TAROM aporta 11 destinos más. Los pasajeros Delta pueden acumular y canjear puntos SkyMiles en todos los vuelos de Vietnam Airlines o TAROM.

Para celebrar su décimo aniversario, SkyTeam ofrece a sus clientes una promoción especial con descuentos de entre el 5% y el 30% en la tarifa Round the World. Las 13 aerolíneas miembro de la alianza participan en esta oferta, por tanto, los viajeros pueden planificar su viaje en toda la red de SkyTeam. Las reservas se pueden realizar hasta el 30 de septiembre de 2010 para viajar hasta el 30 de junio de 2011.



Delta utiliza el programa Social Media Lab

Delta ha empezado a utilizar el programa Social Media Lab para gestionar la cuenta de Twitter @DeltaAssist, que se creó con el objetivo de responder a los comentarios que los clientes realizaban en Twitter.

“Este programa nos permite entrar fácilmente en la cuenta @DeltaAssist y responder inmediatamente a nuestros clientes y ayudarlos de forma rápida a resolver cualquier incidencia”, declaró Allison Ausband, vicepresidente de reservas y ventas y atención al cliente. La cuenta @DeltaAssist es gestionada por un equipo de cinco empleados que responderán a las preguntas, los comentarios y las inquietudes de los clientes.