

Delta Air Lines newsletter

Delta lleva su apoyo a la Fundación de investigación del cáncer de mama a Internet y a todo el mundo

Delta Air Lines llevará a todo el mundo su apoyo a la Fundación de investigación del cáncer de mama (BCRF, por sus siglas en inglés) con su nuevo Boeing 767-400 personalizado como “avión rosa”, y con una campaña *online* que incluye un stand virtual de limonada de color rosa en la red social Facebook, y donaciones de puntos SkyMiles a la BCRF cada vez que los clientes descarguen la aplicación de Delta para el iPhone o la utilicen para realizar la facturación. También durante el mes de octubre, en su sexto año de apoyo a la BCRF, Delta seguirá donando las recaudaciones de las ventas a bordo de limonada y gominolas de color rosa.

“El impacto que el cáncer de mama ha tenido en mi vida y las vidas de muchos de nuestros clientes, empleados y familias ha motivado a Delta para seguir ampliando su apoyo a la BCRF”, declaró el consejero delegado de Delta, Richard Anderson. “He lanzado el primer stand de limonada de color rosa en la página de Delta en Facebook en honor a mi madre. Los esfuerzos conjuntos de más de 75000 empleados de Delta y millones de clientes están siendo decisivos para obtener los fondos necesarios para encontrar formas de curar el cáncer de mama”.

APOYO ONLINE, POR MÓVIL Y MEDIANTE DONACIONES

A partir del 4 de octubre los miembros de Facebook pueden crear su propio stand virtual para vender limonada de color rosa en la página de Facebook de Delta, donde podrán compartir sus historias y recordar a sus seres queridos, y hacer donaciones a la BCRF.

Durante el mes de octubre, Delta donará 100 puntos SkyMiles a la BCRF por cada descarga de la aplicación de Delta para el iPhone y cada facturación realizada usando esta aplicación para teléfonos móviles, hasta alcanzar un millón de puntos. Además, todos los usuarios de teléfonos móviles en EEUU pueden enviar mensajes con el texto "DRINKPINK" al número 27722 para hacer donaciones de 5 dólares.

NUEVO “AVIÓN ROSA”

El nuevo “avión rosa” de Delta, un Boeing 767-400 para vuelos internacionales que incorpora el emblema de la fundación BCRF, un lazo de color rosa en la cola del avión y junto a la puerta de embarque, realizará diversas visitas especiales en EEUU con empleados de Delta que han superado el cáncer de mamá y ejecutivos de la aerolínea, antes de empezar a realizar vuelos internacionales para ayudar a concienciar al público sobre la labor de la fundación BCRF en Brasil, Italia y España. El “avión rosa” volará cerca de 2.1 millones de millas este año, suficientes para dar la vuelta al mundo más de 84 veces. Este nuevo “avión rosa” de Delta sustituye al Boeing 757 blanco y rosa que voló por EEUU, Latinoamérica y el Caribe entre 2005 y 2010 para concienciar a la opinión pública sobre la causa.



ARTÍCULOS DE COLOR ROSA A LA VENTA

Puede decirse que en octubre Delta “se viste de rosa”, y es que miles de los tripulantes de cabina y agentes de servicio al cliente de Delta llevarán piezas de sus uniformes de color rosa, en apoyo a la causa. “Cada año, nuestros empleados y clientes están deseando colaborar con esta iniciativa”, afirma Joanne Smith, vicepresidente senior de servicios a bordo.

Además de las iniciativas de Delta por internet y la visibilidad en todo el mundo del “avión rosa” y las piezas de los uniformes, durante todo el mes de octubre Delta venderá limonada de color rosa y gominolas con la marca de la fundación BCRF a bordo de sus aviones y en las salas Delta Sky Clubs. Todo lo recaudado con la venta de la limonada rosa y 1 dólar de la venta de cada paquete de gominolas se donará a la BCRF. En los primeros cinco años de campaña, Delta ha recaudado 2.5 millones de dólares (1.8 millones de euros), y solo en el año 2009 ya consiguió 1 millón de dólares (735000 euros). Hasta la fecha las donaciones de Delta han permitido financiar el trabajo de nueve proyectos de investigación para la prevención y curación del cáncer de mama.

TechOps de Delta firma contrato de tres años con Cimber Sterling Airlines

El departamento TechOps de Delta, la división de mantenimiento de aviones de la aerolínea, ha firmado un contrato de no exclusividad y tres años de duración con Cimber Sterling Airlines para suministrar servicios a 11 motores CFM56-7B y unidades auxiliares de potencia Honeywell GTCP131-9B para la flota de la aerolínea. Cimber Sterling evaluó una serie de empresas europeas de mantenimiento y reparación de gran prestigio, pero eligió a TechOps de Delta por su historial de excelencia en servicio al cliente, sus precios competitivos y su capacidad para suministrar una oferta completa de servicios.

“TechOps de Delta ofrece la experiencia, los conocimientos técnicos y la flexibilidad que necesitamos”, afirma Steen Ingemann. “Para una aerolínea pequeña es crucial que la empresa de mantenimiento y reparación pueda asumir y ofrecer soporte en las tareas técnicas, que no forman parte de nuestra actividad empresarial principal. La amplia gama de servicios de TechOps de Delta, junto con su enorme red y su capacidad para suministrar soporte técnico integral son de gran valor para nosotros”.

China Airlines se incorpora a SkyTeam

El 14 de septiembre, China Airlines, la aerolínea nacional de Taiwán, comunicó el inicio del proceso que le permitirá incorporarse como miembro de la alianza aérea SkyTeam. Se prevé que el proceso de incorporación finalice a mediados de 2011. El anuncio se produce pocos meses después de que China Eastern firmara un acuerdo para hacerse miembro de SkyTeam. La presencia de China Airlines en la alianza refuerza la posición de China Southern y la presencia de SkyTeam en China y los países cercanos. Con la incorporación de China Airlines a la alianza, los clientes de SkyTeam ampliarán aun más sus posibilidades de acceso a la extensa red de SkyTeam en la zona Asia Pacífico.

“La extensa red de China Airlines y su aeropuerto *hub* en Taipéi, en plena expansión, complementará los servicios de Delta a Taiwán y facilitará el acceso de nuestros clientes a diversos destinos en una de las zonas con mayor crecimiento del mundo”, afirmó el Consejero Delegado de Delta, Richard Anderson. “Es un honor para nosotros que China Airlines, una excepcional aerolínea internacional con un imponente historial de servicio al cliente, haya decidido vincular su crecimiento y éxito futuros a Delta y a nuestros socios de SkyTeam”.



Delta volará a Angola en enero de 2011

El próximo mes de enero Delta incorporará un octavo destino a su creciente red de rutas en África, con el primer vuelo regular de la historia entre Estados Unidos y Luanda (Angola). Los tres vuelos semanales entre Atlanta y Luanda serán operados con aviones Airbus A330-200 de 243 plazas y tendrán una escala en Dakar (Senegal). Angola, uno de los destinos para viajes de negocios con mayor crecimiento de África, ha registrado un incremento de dos dígitos en el número de viajeros anuales en los últimos años y se espera que siga creciendo a un ritmo similar en el futuro próximo.

“Como aerolínea estadounidense líder en vuelos a África, Delta tiene el compromiso de ampliar su presencia en los mercados africanos en expansión para ofrecer un mejor servicio a nuestros viajeros de negocios internacionales”, afirmó Perry Cantarutti, vicepresidente senior de Delta para Europa, Oriente Medio y África.

El anuncio se produce poco después de que Delta empezara a operar el único vuelo directo entre Liberia y Estados Unidos. El vuelo semanal entre Atlanta y Monrovia, con una escala en Accra (Ghana) está operativo desde el pasado 5 de septiembre.

Los nuevos vuelos a Luanda suponen la vuelta de los vuelos directos entre Atlanta y Dakar, que se suman a los ya existentes y que operan todo el año entre la capital de Senegal y el aeropuerto internacional de Nueva York-John F. Kennedy. Junto con Accra (Ghana), Dakar es la segunda ciudad africana conectada con vuelos directos a dos aeropuertos *hub* de Delta en EEUU. Delta empezó a operar sus primeros vuelos a África, en la ruta Atlanta-Johannesburgo, en diciembre de 2006 y desde entonces ha transportado cerca de 1.8 millones de pasajeros entre África y Estados Unidos.

Delta refuerza su presencia en Londres Heathrow

Este mes Delta Air Lines ha empezado a operar un vuelo diario adicional entre Londres-Heathrow y Nueva York-JFK, ampliando sus servicios en el mercado de negocios más grande del mundo a tres vuelos diarios durante todo el año. El nuevo vuelo a Londres-Heathrow es operado con aviones Boeing 767-400, que incorporan los nuevos asientos-cama de Delta en la clase BusinessElite. El servicio se ha introducido para complementar los horarios de los vuelos ya existentes entre Heathrow y Nueva York. El nuevo vuelo desde Heathrow tiene su hora de salida a las 12:30, complementando los vuelos existentes, que salen a las 10:05 h y a las 17:05 h.

Delta Air Lines también ha solicitado permiso a la Comisión Europea y al Departamento de Transporte de EEUU para operar dos vuelos diarios durante todo el año entre Londres Heathrow y Boston, y un vuelo diario durante todo el año entre Heathrow y Miami. Actualmente la alianza SkyTeam, que incluye a las aerolíneas Delta, Air France-KLM y Alitalia, sólo ostenta el 5 por ciento de los *slots* de Heathrow.

“El nuevo servicio de Delta ofrecerá más opciones y competencia para los clientes que viajen entre estas dos importantes ciudades de EEUU y Londres, uno de los destinos más populares de Europa para viajeros de negocios y vacacionales”, afirmó Glen Hauenstein, vicepresidente ejecutivo de planificación de rutas y gestión de ingresos de Delta. “La concesión de estos *slots* a Delta y SkyTeam mejoraría notablemente la competencia entre las principales alianzas que operan rutas transatlánticas”.

Para promocionar los servicios y productos desde Londres Heathrow, Delta y sus socios Air France-KLM lanzarán la primera campaña de marketing experiencial conjunta en la Terminal 5 de Heathrow, sede de British Airways. La campaña de dos semanas de duración se inició el pasado 27 de septiembre y tiene el objetivo de presentar a los viajeros de negocios transatlánticos los asientos-cama y los servicios a bordo de Delta. La experiencia de vuelo virtual muestra los nuevos asientos-cama de Delta, así como una pared interactiva.

Delta mantiene sus vuelos todo el año para responder a la creciente demanda de viajes a EEUU

En respuesta a la mayor demanda de viajes a Estados Unidos, en la temporada de invierno 2010-2011 Delta mantendrá sus vuelos durante todo el año en una serie de mercados que antes solo tenían vuelos de temporada. Los clientes de Delta en Shannon, Bruselas y Manchester se beneficiarán de vuelos durante todo el año a Nueva York-JFK. Es una de las iniciativas de Delta con el objetivo de convertirla en la aerolínea preferida de los viajeros para volar a la ciudad de Nueva York. Los vuelos de Delta entre Moscú y Atlanta también operarán durante la temporada de invierno. El vuelo de Moscú a Atlanta complementará el vuelo diario de la aerolínea a Nueva York y ampliará las posibilidades de conexión a destinos en todo Estados Unidos y otros países. En Francia, Delta ha ampliado su vuelo diario entre París-CDG y Minneapolis, que a partir de ahora operará también todo el año.