

Delta Air Lines Newsletter noviembre de 2011

¿Está cómodo en su asiento?

La inversión de 2000 millones de dólares en productos que está realizando Delta sigue adelante con sus planes de implantar la nueva clase turista de alta calidad, Economy Comfort, en toda su flota principal de más de 500 aviones y ofrecer acceso a internet Wi-Fi a bordo de sus vuelos.

Los asientos de esta nueva clase de servicio introducida este año en vuelos internacionales de largo recorrido ofrecen 10 cm más de espacio para las piernas y un 50 por ciento más de reclinación que los asientos estándar de la clase turista internacional de Delta.

Al mismo tiempo, Delta está preparando una nueva oferta de entretenimiento a bordo bajo demanda que estará disponible en los vuelos de Delta dentro de EEUU a través de un portal especial de Delta accesible por Wi-Fi.



Esta nueva oferta ya está disponible en los aviones Boeing 757-300 de Delta que operan vuelos dentro de EEUU e incluye programas de televisión y destacados estrenos de Hollywood. Los pasajeros puede ver las películas o programas de televisión descargados hasta al menos 24 horas después de comprarlos.

"La demanda de los clientes evoluciona cada año y Delta se anticipa a ella, adaptándose a las preferencias de sus clientes en lo que respecta a tecnología e innovación", comentó Bob Kupbens, vicepresidente de comercio electrónico de Delta.

Siguiendo la línea de ofrecer calidad a sus clientes, en las salas Sky Clubs de Delta se está introduciendo un nuevo servicio de bar exclusivo, Luxury Bar, donde se servirán licores, vinos y cócteles de calidad superior, además de la oferta de vinos y cócteles gratuitos que se sirve actualmente. El Luxury Bar estará disponible en todas las salas Sky Club de Delta de EEUU a finales de este año.

Delta se sitúa entre las mejores aerolíneas en la encuesta anual de Business Travel News

Delta Air Lines ha llegado a lo más alto en la encuesta anual sobre aerolíneas de la revista Business Travel News de este año, al obtener las mejores puntuaciones de los viajeros de negocios en cinco de las 10 categorías de prestación de servicios.

"Este premio refleja que nuestros viajeros de negocios, el segmento más importante para nosotros, han sabido apreciar los miles de millones de dólares de inversiones en mejoras que hemos realizado en todos los aspectos de la experiencia de viaje, desde la renovación de las salas Sky Clubs de Delta, hasta el creciente número de asientos-cama totalmente reclinables en nuestra clase BusinessElite, o los más de 800 aviones con acceso a internet Wi-Fi, que permiten a los viajeros de negocios trabajar mientras vuelan", explicó el presidente de Delta, Ed Bastian.

Es la primera vez en los 14 años de existencia de esta encuesta que Delta obtiene las puntuaciones más altas. La encuesta sobre aerolíneas estadounidenses pidió a 406 encuestados con un gasto anual mínimo de 500000 dólares en vuelos que valoraran a las distintas aerolíneas.

Delta vuela alto en África

El próximo mes de diciembre Delta celebrará el quinto aniversario de sus vuelos desde Ghana, Sudáfrica y Senegal. Desde la puesta en marcha de estos servicios en 2006, Delta ha creado una red sólida y fiable en toda África y ha abierto oficinas locales gestionadas por personal cualificado de los distintos países.

Actualmente la aerolínea vuela a seis ciudades de cinco países de África, y ha ampliado sus servicios de 22 vuelos semanales a y desde África en diciembre de 2006 hasta los más de 44 previstos para el invierno de 2011. Con sus *hub* en Atlanta y Nueva York-JFK, Delta ofrece una red inigualable con cientos de conexiones a destinos en todo Estados Unidos, el Caribe, Latinoamérica y Canadá.

“Estamos encantados de poder celebrar pronto el quinto aniversario de nuestros servicios a África, que fomentan los viajes y el turismo entre este continente y Estados Unidos”, afirmó Jimmy Eichelgruen, director comercial de Delta para Europa, Oriente Medio y África. “La red de Delta en África ha crecido enormemente desde nuestro primer vuelo cinco años atrás y el futuro se presenta muy prometedor”.

Transporte de automóviles con Delta Cargo

Delta Cargo ha presentado su nuevo producto “Variation Wheels”, que permite transportar automóviles en los vuelos internacionales de Delta.

Este nuevo producto está disponible en las rutas internacionales de Delta a Atlanta, Nueva York-JFK y Detroit operadas con aviones 767-400 o 767-300. Los clientes principales serán probablemente los fabricantes de automóviles que necesiten transportar sus productos a o desde Estados Unidos, pero el servicio también está disponible para clientes privados que quieran transportar vehículos. El primer coche transportado fue un Ferrari F430 que viajó desde Londres Heathrow hasta Atlanta (ver foto adjunta).

“Es un producto sensacional y prevemos una fuerte demanda de fabricante de automóviles y transportistas en la zona transatlántica”, explicó Neel Shah, director de Delta Cargo.



El tiempo vuela...

Este mes Delta ha celebrado veinte años de servicio desde numerosos destinos de Europa, como Zúrich, Atenas, Estambul y Bruselas.

La larga lista de destinos se debe a la adquisición de las rutas europeas de Pan Am por parte de Delta en noviembre de 1991. La operación de 21 vuelos trasatlánticos de Delta desde Nueva York representó el mayor crecimiento internacional en un solo día de toda la historia de Delta. Ahora Delta opera vuelos a 59 países en seis continentes y más del 40% de todos sus ingresos proceden de sus operaciones internacionales.

El avión rosa visita las ciudades europeas

Durante el mes de octubre Delta ha estado volando por toda Europa con su inconfundible avión rosa para celebrar el mes de concienciación sobre el cáncer de mama. El avión, decorado con la cinta rosa del logo de la Fundación para la investigación sobre el cáncer de mama, ha desplegado sus alas en Madrid, Niza, Londres Heathrow, Milán, Múnich y Frankfurt.

A bordo del avión, los tripulantes de cabina han vestido prendas de color rosa para apoyar la causa, y todo el dinero recaudado con las ventas a bordo de limonada rosa y caramelos de goma rosa irá destinado a la fundación.

“El avión rosa representa el compromiso y la determinación del personal y los clientes de Delta y ha recaudado más de 3,5 millones de dólares para la fundación desde que se inició el proyecto, incluido 1 millón de dólares recaudado en 2010”, explicó Perry Cantarutti, vicepresidente sénior de Delta para Europa, Oriente Medio y África.



Desde que las nuevas miembros de la alianza SkyTeam, con la celebración de una

Si
El
Se
pa
La
te
de
"E
preside
La Intui
aerolíne
tempic
Delta a
forma n



ajes para dar la vuelta al mundo

en el 15º miembro de la alianza SkyTeam, con la celebración de una
e viajes para dar la vuelta al mundo que facilita más que nunca a los
e con cualquier combinación de vuelos de las aerolíneas de la alianza.
in China Airlines consolida el liderazgo de SkyTeam en los
azgo se reforzará aun más con la incorporación a la alianza
Para la planificación de su itinerario, que una vez guardado se
os clientes pueden reservar el viaje elegido en su agencia
o de SkyTeam.

"China Airlines en la alianza SkyTeam", comentó el Bastian,
al de bienvenida en Taipei, junto con representantes de otras
juntamente con la nueva web www.skyteam.com es el último
Lde esta renombrada aerolínea con el lanzamiento de los servicios de
na activados los productos y servicios para sus clientes.
China Airlines en Taipei nuestros clientes podrán acceder de
miento de mundo".

