



Superofertas de Emirates para abril

Durante los meses de marzo y abril de 2011, los clientes españoles de Emirates pueden disfrutar de unas tarifas en Economy Class que dan alas para volar a los destinos más solicitados en Asia, Océano Índico, Oriente Medio y Sudáfrica.

Éstos son algunos ejemplos de tarifas:

BOMBAY:	540€	SANA'A:	545€
SHANGHAI:	565€	BAHREIN:	535€
HONG KONG:	620€	MALE:	850€
SEUL	633€	MUSCAT:	535€
MANILA	775€	MAURICIO:	859€
BEIJING:	540€	DUBAI:	539€
YAKARTA:	745€	JOHANNESBURGO:	652€
BANGKOK:	642€	KUALA LUMPUR:	777€
SINGAPUR	761€		

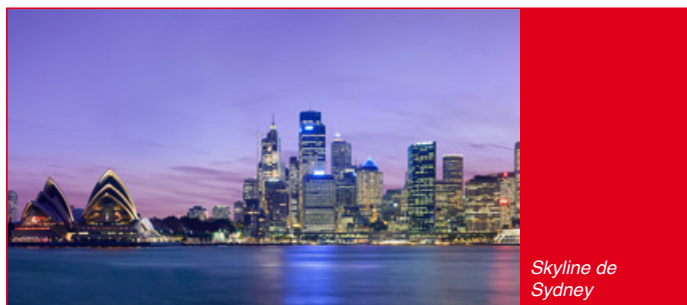
(Precios todo incluido)



Si bien las ofertas caducan el 30 de abril, los viajes se pueden efectuar hasta el 30 de junio de 2011. Las tarifas son válidas para viajes de ida y vuelta y para estancias mínimas de 5 días. Consultar otras condiciones. Reservas en www.emirates.es o agencias de viajes.

La mejor manera de descubrir Australia es con Emirates

Aunque geográficamente no se hayan movido, las antípodas están más cerca que nunca gracias a Emirates. Y es que los pasajeros del vuelo Madrid - Dubai pueden conectar en el emirato con los numerosos vuelos de la compañía a 4 destinos en Australia (Sidney, Melbourne, Perth y Brisbane), entre los que destaca especialmente Sidney por ser servido con el buque insignia de Emirates, el A380 de 489 plazas. Pero es que, además de ofrecer la manera más cómoda y rápida de llegar a Australia, Emirates también facilita los traslados dentro del continente gracias a su acuerdo con la aerolínea Virgin Blue,



Skyline de Sydney

que permite volar internamente a lo largo y ancho de Australia sin necesidad de realizar reservas y con itinerarios flexibles. Además, los miembros del programa "Skywards" para viajeros frecuentes de Emirates también pueden acumular millas con los vuelos de Virgin Blue, por lo que el beneficio es doble. La oferta es válida hasta el 31 de octubre de 2011.

Más información en www.emirates.es o agencias de viajes.

El A380 de Emirates, la estrella de la ITB

En la edición de este año de la ITB, Emirates ha modificado su stand, el Emirates Globe, para otorgarle el máximo protagonismo al A380. Y lo ha hecho exhibiendo réplicas en tamaño real del Onboard Shower Spa y de la Onboard Lounge incorporadas a la estructura rotatoria. "El Emirates Globe es un stand que ya despertaba habitualmente la admiración de toda la industria de viajes y turismo, pero ahora hemos conseguido incluso mejorarlo trayendo lo mejor del A380 hasta el mismísimo corazón de la mayor feria profesional de viajes del mundo," recalcó Tim Clark, Presidente de Emirates Airline.



Stand de Emirates en la ITB 2011

Actualmente la aerolínea cuenta con una flota de 152 aviones, entre ellos 15 A380s, y tiene otros 200 aviones encargados julio de 2008. Más de 4 millones de pasajeros, cerca de 300 pilotos y más de 2.000 tripulantes de cabina han pasado por la quincena de aviones de este modelo ultra-silencioso de dos pisos de Emirates. En conjunto, durante el año financiero 2010/11 Emirates transportó unos 85.000 pasajeros diarios, y actualmente vuela a 111 destinos en 66 países.



Manchester suma un nuevo vuelo de Emirates

Pag. 2/2

Emirates Airline da un nuevo impulso a su ruta a Manchester con la introducción de un tercer vuelo non-stop diario y se convierte así en la primera aerolínea en operar tres vuelos diarios a la ciudad inglesa desde el mismo destino de largo recorrido. El nuevo servicio, que comenzará a operar el 1 de mayo de 2011 significará un aumento de la capacidad de Emirates en un 25%. "Manchester es una historia de éxito. Añadir un tercer vuelo solo meses después de haber introducido en esta ruta nuestro súper-jumbo A380 con 517 plazas refleja una fuerte demanda de nuestros vuelos de entrada y salida de la zona de noroeste de Inglaterra," ha señalado Salem Obaidalla, Vicepresidente Senior de Operaciones Comerciales de Emirates para Europa y la Federación Rusa. El nuevo vuelo EK022 despegará cada día de Manchester (Terminal 1) a las 9.40h y llegará a Dubái a las 20.00h. El vuelo procedente de Dubái, el EK021, saldrá a las 3.00h y aterrizará en Manchester a las 7.55h (horarios en hora local).



Salem Obaidalla, Vicepresidente Senior de Operaciones Comerciales de Emirates para Europa y la Fed. Rusa

Emirates renueva su compromiso con el Emirates Team New Zealand



Emirates Airline ha confirmado que continuará apoyando al Emirates Team New Zealand coincidiendo con la presentación en Auckland del catamarán AC 45, con el que el equipo afronta los preparativos de la 34ª edición de la Copa del América. Su Alteza el Jeque Ahmed bin Saeed Al-Maktoum, Presidente y máximo representante de la aerolínea Emirates y del Emirates Group, recaló que la aerolínea continuará ofreciendo su apoyo al Emirates Team New Zealand porque el equipo ha demostrado ser un competidor de primer orden y un buen representante de marca. "Ya sea en la Copa del América, en la MedCup o las series del Trofeo Louis Vuitton, el Emirates Team New Zealand ha demostrado su espíritu luchador por el que su patria es famosa en todo el mundo," añadió el Jeque Ahmed. "La exposición que Emirates ha recibido a través del equipo y su proyección global ha contribuido a posicionar la aerolínea en el mapa en muchos lugares del mundo y entre muchas audiencias.

Las cualidades que vimos en el equipo cuando empezamos nuestra colaboración continúan siendo las mismas: vigor, enfoque, competitividad y deseo de excelencia en todos los aspectos," redundó.

OpenSkys cambia de look

La revista corporativa de Emirates "Open Skies" y su versión en árabe, "Arabic Open Skies", han cambiado de imagen este mes de marzo. La nueva versión se caracteriza por ofrecer contenidos inteligentes y atrevidos y por su diseño innovador.

En el número de marzo, por ejemplo, destacan los textos de la nominada al Premio Pulitzer Laura Mullane y del escritor de relatos de viajes Pico Iyer así como el reportaje fotográfico sobre Hanói, obra del fotógrafo Greg Girard, colaborador habitual de "National Geographic" y "Wired".

En la sección "Briefing" se incluirán las últimas novedades de Emirates, ya sean nuevas rutas, anuncios u ofertas de productos como historias humanas de la compañía.

Ciudad del Cabo cuenta con un segundo vuelo diario de Emirates

Emirates estrecha sus vínculos con Sudáfrica con el lanzamiento de un segundo vuelo diario a Ciudad del Cabo. "Sudáfrica y los Emiratos Árabes Unidos gozan de una próspera relación comercial y de inversiones, y el lanzamiento de esta nueva frecuencia ayudará a generar nuevas oportunidades tanto de negocio como turísticas," recaló Richard Vaughan, Vicepresidente Senior de la División de Operaciones Comerciales de Emirates a Nivel Mundial. El nuevo servicio, que ha empezado a operar el 27 de marzo, es operado con un Airbus 340-500 con configuración de tres clases.

En estos momentos Emirates sirve 19 destinos de pasajeros y de carga en el continente africano, y vuela 42 veces por semana a tres ciudades sudafricanas: Johannesburgo, Durban y Ciudad del Cabo.

