



2012: Fuerte expansión en la Península Ibérica

A partir de Julio 2012 Emirates triplicará su operación en España y ofrecerá 7.560 plazas semanales entre España y Dubái con dos vuelos diarios desde Madrid y uno desde Barcelona. Así, al vuelo diario existente desde agosto de 2010 entre Madrid y Dubái se le sumará a partir del 1 de Julio 2012 una frecuencia adicional y, tres días después, el 3 de julio, empezará a operar el vuelo diario entre Barcelona y Dubái. Todos los vuelos desde España son operados con modernos B777-300ER de 360 plazas (Economy: 310 plazas, Business: 42 plazas, First: 8 suites privadas). Tim Clark, Presidente de Emirates Airline comenta: "Emirates hace una inversión muy significativa en España.

Anunciar al mismo tiempo un nuevo destino y doblar el servicio a un destino ya existente subraya que creemos firmemente en este mercado y apostamos fuertemente por el país." En nuestro país vecino, Emirates iniciará el 9 de Julio 2012 un vuelo diario desde Lisboa operado con un B777-200ER. "Seremos la única aerolínea de Oriente Medio que opere en Portugal y que ofrezca allí su novedosa concepción del servicio de atención al cliente, un enfoque de negocios dinámico e inspirador y una extraordinaria relación calidad-precio," añadió el Sr. Clark.



Actualización de destinos servidos con A380

Ámsterdam (a partir de Agosto 2012)	Jiddah	Múnich	Shanghái
Auckland	Johannesburgo	Nueva York JFK	Sidney
Bangkok	Kuala Lumpur	París	Tokio (a partir de Julio 2012)
Beijing	Londres Heathrow	Roma	Toronto
Hong Kong	Manchester	Seúl	



Nuevas limousines para Pasajeros en Business y First

Mejorando todavía más su oferta para viajeros premium, Emirates ha incorporado una nueva flota de 46 Mercedes E200 a su servicio de coche con chófer para los pasajeros de su First Class que llegan o salen desde la Terminal 3 de Emirates del Aeropuerto Internacional de Dubái.

"El servicio gratuito de coche con chófer de Emirates es sólo una de las muchas maneras con las que hacemos extensible en tierra el excepcional servicio que ofrecemos en el aire. Con la renovación de nuestra flota de coches de lujo no solo nos esforzamos en proporcionar a nuestros clientes de First Class la máxima comodidad y facilidad en sus desplazamientos, sino también en ofrecerles una manera relajada y distendida de comenzar o terminar su viaje," señaló Mohammed H. Mattar, Vicepresidente Senior de la División de Servicios Aeroportuarios de Emirates.

Emirates ofrece el servicio de chófer a sus pasajeros de First Class y Business Class en 45 destinos. En los EAU, el servicio está disponible en cualquier lugar y se puede reservar con 12 horas de antelación si se viaja en First Class y con 24 horas si se vuela en Business Class.



Dallas/Fort Worth, el 5º destino en los EEUU

El pasado 2 de febrero Emirates inició sus vuelos a Dallas/Fort Worth, su quinto destino en los Estados Unidos y la cuarta nueva ruta en lo que llevamos de año. El vuelo diario es operado con un B777-300ER que ofrece los más altos niveles de confort a los pasajeros gracias a sus cabinas privadas en First Class, los asientos-cama totalmente reclinables



en Business Class y los asientos anchos en Economy Class. "Los Emiratos Árabes Unidos son el principal mercado de exportación de bienes estadounidenses en Oriente Medio y el intercambio comercial continúa creciendo de forma pronunciada (más de un 20% más en 2011 en comparación con los 12 meses anteriores)," destacó Su Excelencia Yousef Al Otaiba, embajador de los EAU en los Estados Unidos.



Emirates, de película

YouTube y Emirates, en asociación con La Biennale di Venezia (el festival de cine de Venecia) y Scott Free, han organizado Your Film Festival, un concurso a nivel mundial para encontrar a los mejores narradores, conectarlos con la audiencia global y ofrecer al ganador la posibilidad de iniciar una carrera profesional.

Los creadores de todo el mundo que quieran participar deben enviar un video de 15 minutos de cualquier formato, estilo o género a Youtube.com/yourfilmfestival. De entre todas las propuestas se seleccionarán 50 semifinalistas, que se someterán a la votación de la audiencia para pasar a formar parte



de los 10 finalistas. Éstos viajarán a Italia, donde su obra se proyectará en el 69º Festival Internacional de Cine de Venecia en agosto. El ganador, nombrado por un jurado especial, recibirá una beca de 500.000 dólares de YouTube para trabajar con el productor Scott Free.

Los proyectos se pueden enviar hasta el 31 de marzo de 2012 y los semifinalistas se darán a conocer en verano de 2012.

Wolgan Valley Resort & Spa estrena chef

El lujoso hotel Wolgan Valley Resort & Spa de Emirates ha anunciado el nombramiento del surafricano Anston Fivaz como nuevo Chef Ejecutivo y Food & Beverage Manager. Anston aporta a su nuevo puesto sus más de 23 años de experiencia en el ámbito de la cocina internacional y mantendrá el compromiso del resort de lujo de colaborar con los granjeros y proveedores locales para garantizar una cocina de proximidad y de



temporada elaborada con productos regionales y orgánicos. Y es que Anston se manifiesta partidario de la comida 'natural y simple' que otorga especial importancia a la calidad de los ingredientes.

"Mi objetivo es garantizar que los clientes disfrutan de una propuesta gastronómica acorde con la oferta de primera categoría de Wolgan Valley.

Estas propuestas se sustentarán en productos regionales de temporada de la más alta calidad que estarán elaborados de forma simple y por manos expertas para realzar al máximo sus cualidades," reveló el Sr. Fivaz.

Emirates renueva patrocinio

Emirates ha renovado el acuerdo de patrocinio con el club de fútbol Hamburger SV para otras tres temporadas hasta junio de 2015, reafirmando así su compromiso con Alemania y con el deporte en general.

La aerolínea viene siendo el mayor patrocinador del HSV desde 2006, y entre sus otros equipos patrocinados destacan el Real Madrid, el Arsenal, el PSG, el AC Milan, el Olympiacos, la Confederación Asiática de Fútbol y la Liga Profesional Saudí.

Emirates es también socio oficial de la FIFA, así como la aerolínea oficial de 14 torneos internacionales de golf y apoya también numerosos eventos deportivos de alto nivel en el ámbito de la equitación, el tenis, el rugby, la vela y el críquet en todo el mundo.



Emirates SkyCargo amplía presencia en los EEUU

Emirates SkyCargo, la división de carga de Emirates, se encuentra en pleno proceso de expansión en los Estados Unidos. Tras el lanzamiento de los vuelos de pasajeros diarios a Dallas/Fort Worth (DFW) y a Seattle-Tacoma (SEA), Emirates SkyCargo conectará con siete enclaves estadounidenses y operará en más de 100 destinos en todo el mundo.

"Nuestros vuelos diarios non-stop desde DFW y SEA ofrecerán las rutas más rápidas a Oriente Medio y más allá," destacó Ram Menen, Vicepresidente Senior de Cargo de Emirates. "Estamos deseosos de ayudar a las empresas americanas a fortalecer sus vínculos con los EAU y otros mercados asiáticos como China, Corea del Sur o Japón así como en los numerosos destinos a los que volamos en India y África."