

Emirates firma contrato de la adquisición de 20 aviones Boeing 747-8 para transporte de mercancías

El valor total de la transacción se eleva a unos 5600 millones de dólares

DUBAI, EAU, 8 de octubre de 2006 – El pasado 8 de octubre la compañía aérea Emirates Airline firmó un contrato para la adquisición de 10 aviones Boeing 747-8F y anunció la adquisición de los derechos de compra de otros 10 aviones del mismo modelo. El valor total estimado de estos 20 aviones es de 5600 millones de dólares, según precios de catálogo. El contrato de adquisición de los 10 Boeing 747-8F formaliza el encargo que la aerolínea anunció este año en la Feria de la Aviación de Farnborough.

El contrato fue firmado en Dubai por Ahmed bin Saeed Al-Maktoum, presidente y director general de Emirates Airline & Group, y Ken Schultz, director de ventas de aviones comerciales de Boeing. En la firma del contrato también estuvieron presentes Maurice Flanagan, vicepresidente ejecutivo de Emirates Airline & Group, Tim Clark, presidente de Emirates Airline, Ram Menen, vicepresidente *senior* de la división de cargo de Emirates, Hiran Perera, vicepresidente del departamento de aviones de cargo de Emirates, Geoffrey Rapp, director de marketing de Boeing para Oriente Medio y norte de África, y Sami Y. Lahoud, director de comunicación de Boeing para Oriente Medio y África.

El presidente de Emirates declaró: “Estos aviones 747-8F serán fundamentales para operar nuestra red en rápida expansión de 28 destinos para transporte de mercancías, que incluye servicios exclusivos en Bangalore, Lilongwe, Gothenburg, Ámsterdam y Taipei. Nuestras operaciones de transporte de mercancías cubren también los 85 destinos operados por Emirates con vuelos regulares, utilizando parte de las bodegas de aviones de pasajeros”.

Los aviones 747-8F satisfarán de hecho las necesidades cada vez mayores de capacidad adicional y flexibilidad operativa que tiene actualmente Emirates SkyCargo. Los 747-8F ofrecen además un nivel de ruido reducido, menores emisiones y costes de vuelo inferiores, así como una cuantiosa capacidad de carga útil de 140 toneladas métricas.

La adquisición de estos aviones permitirá a la compañía posicionarse para sacar partido al pujante mercado de transporte de mercancías regional e internacional. El transporte aéreo de mercancías hacia, desde y dentro de Oriente Medio representó el 5.8% del tonelaje mundial y cerca de un 5% de los ingresos mundiales por tonelada y kilómetro en el año 2005.

El encargo de 10 aviones adicionales se ha valorado en unos 2800 millones de dólares según precios de catálogo, y la entrega de los mismos está prevista para el año 2010. La aerolínea opera actualmente nueve aviones Boeing 747F y Airbus A310F de fuselaje ancho, y tiene encargados ocho aviones 777Fs.

Emirates, con sede en Dubai, es una de las aerolíneas internacionales más próspera y rentable del mundo. Actualmente opera una flota de 98 aviones de fuselaje ancho a 85 destinos en todo el globo. En la pasada década, Emirates registró un crecimiento anual de dos dígitos, y en la actualidad recibe una media de un avión nuevo por mes.

El valor total actual de los encargos pendientes de entrega de Emirates, que incluyen más de 100 jets de fuselaje ancho, se eleva a unos 3000 millones de dólares.

Contacto:

Sarah Shaughnessy, Emirates Corporate Communications,
Tel: (+9714) 203.3975, Mob: (+97150) 867.0339;
Email : sarah.shaughnessy@emirates.com, visit: www.emirates.com

Fotografías:

Emirates firma un contrato para la adquisición de 10 aviones Boeing 747-8F valorados en 2800 millones de dólares, así como un acuerdo de compra de otros 10 aviones del mismo modelo. En la fotografía de la firma del contrato en Dubai se encuentran Ahmed bin Saeed Al-Maktoum, presidente y director general de Emirates Airline & Group (derecha) y Ken Schultz, director de ventas de aviones comerciales de Boeing (izquierda) y Nazli Mianaie, miembro de la tripulación de cabina de Emirates.



En la foto inferior realizada durante la firma del contrato vemos a Ahmed bin Saeed Al-Maktoum, presidente y director general de Emirates Airline & Group (derecha) y Ken Schultz, director de ventas de aviones comerciales de Boeing (izquierda).

