

Los resultados semestrales de Emirates superan nuevo récord

323 millones de dólares de beneficio neto, con un incremento del 29%

Emirates opera actualmente una red rutas internacionales con destinos a 87 ciudades

DUBAI, EAU, 6 de noviembre de 2006 - Emirates Airline acaba de anunciar un nuevo récord de resultados, con un beneficio neto durante el primer semestre del año fiscal 2006-07 de 323 millones de dólares, lo que supone un incremento del 29% en comparación con los 251 millones de dólares de beneficios obtenidos en el mismo periodo del año anterior. Los resultados reflejan unos elevados ingresos, impulsados por una vigorosa demanda de transporte de pasajeros y mercancías, así como un mejor rendimiento, que mitigó el impacto de los elevados precios del combustible sobre los costes de explotación. Los ingresos por operaciones de Emirates de 3670 millones de dólares durante este periodo semestral representaron un notable crecimiento del 30% en comparación con los ingresos de 2840 millones de dólares del mismo periodo del año anterior. Los ingresos por pasajero se incrementaron en un 31%, con un aumento del 20%, 1.41 millones, en el número de pasajeros transportados, hasta totalizar los 8.39 millones, frente a los 6.98 millones del primer semestre de 2005-06. El factor de ocupación de plazas mejoró hasta el 76.4% en este periodo, reflejando la fuerte demanda y un aumento del número de plazas disponibles (en términos de plazas-kilómetro) del 25% en relación con el mismo periodo del año anterior.

Emirates SkyCargo, la división de transporte de mercancías de Emirates, prosigue su mejora continuada del nivel de ingresos, con un incremento del 29%, hasta totalizar los 735 millones de dólares, y un incremento del tonelaje de mercancías transportadas del 20%, con un total de 577455 toneladas transportadas, frente a las 482643 toneladas del mismo periodo del año anterior, lo que mantiene su contribución de aproximadamente el 21% de los ingresos totales por transporte de la aerolínea.

El presidente y director general de Emirates, Ahmed bin Saeed Al Maktoum, declaró: “Una vez más Emirates ha mostrado un rendimiento semestral excelente, manteniendo el incremento en capacidad e ingresos, pese a las dificultades derivadas de los elevados precios del combustible. Emirates ha estado en condiciones de aprovechar la fuerte demanda de transporte aéreo en todo el mundo ampliando su red de rutas con nuevos aviones de gran capacidad, e invirtiendo en servicios para los pasajeros como salas de espera en aeropuertos exclusivas en Europa, el Lejano Oriente y Australasia. En los próximos meses, tenemos intención de continuar con nuestros planes de crecimiento, manteniendo un estricto control de los costes”. Los costes de combustible durante este primer semestre han superado los 1000 millones de dólares y han seguido siendo la partida de costes más elevados, con un 30.7% del total de los costes de explotación, un 27.2% más que en el mismo periodo del año anterior. Las medidas adoptadas por Emirates para cumplir los objetivos previstos incluyen una estricta política de contención de precios y control de eficiencia, pero, como ha sucedido con otras aerolíneas, Emirates se ha visto obligada a mantener el recargo por combustible en sus billetes, que sin embargo no llega a cubrir totalmente los costes cada vez mayores.

La situación de efectivo de Emirates, incluidas inversiones que se mantienen hasta el vencimiento, a 30 de septiembre de 2006, fue de 3040 millones de dólares, cifra que supone un aumento del 15% respecto de los 2650 millones de dólares del semestre

anterior. Esto, después del pago de dividendos correspondientes al pasado año fiscal por valor de 105 millones de dólares, y de unas salidas de capital para financiación de unos 398 millones de dólares, que incluyeron adelantos para los aviones adquiridos pendientes de entrega, y otras partidas.

Emirates consiguió reunir un total de 750 millones de dólares en el periodo comprendido entre su primera emisión de bonos en dólares tailandeses en junio de 2006, y una segunda emisión de bonos en dirhams de los EAU, en julio de 2006. Emirates reintegró su primera emisión de bonos en dirhams de los EAU equivalente a 408 millones de dólares, que venció en julio de 2006.

Desde enero de 2006 Emirates ha iniciado servicios a 10 nuevas ciudades: Abidjan, Addis Abeba, Bangalor, Pekín, Hamburgo, Kolkata, Lilongwe (sólo cargo), Nagoya, Thiruvananthapuram y Túnez, ampliando su red hasta un total de 87 ciudades, con cuatro destinos exclusivos de transporte de mercancías. Además, ha aumentado la frecuencia de los servicios de transporte de pasajeros y la capacidad de los mismos, con aviones más grandes en muchas de las rutas existentes, entre ellos un segundo vuelo diario a Zúrich y un tercer vuelo diario a Nueva York vía Hamburgo. Con la incorporación a la flota de nueve aviones nuevos desde marzo de 2006, la flota actual de Emirates cuenta ya con un total de 100 aviones, 29 Airbus A330-200, 22 Boeing 777-300ER, 12 Boeing 777-300, nueve Boeing 777-200, diez Airbus 340-500s, ocho A340-300, un Airbus A310, y nueve aviones de cargo, seis Boeing 747F y tres Airbus A310F. El valor total de los pedidos actuales de Emirates, con más de 100 *jets* de fuselaje ancho pendientes de entrega, es de unos 30000 millones de dólares. Estos incluyen el contrato firmado recientemente para la adquisición de aviones 10 Boeing 747-8F valorados en 2800 millones de dólares, según precios de catálogo, y los derechos de adquisición de otros 10 aviones 747-8F.

Contacto:

Sarah Shaughnessy, Emirates Corporate Communications,

Tel: (+9714) 203.3975, Mob: (+97150) 867.0339;

Email : sarah.shaughnessy@emirates.com, visit: www.emirates.com