

Once you go,
you know.

JAMAICA

NEWSLETTER

FEVEREIRO 2010

Edita: SERGAT ESPANA

NOTÍCIAS DE VOOS

JAMAICA AIR SHUTTLE, A NOVA AEROLINEA DOMESTICA DA JAMAICA

Jamaica Air Shuttle recebeu recentemente o seu terceiro avião Beech 99 turbo-hélice. Nestes momentos a aeronave está a ser posta em funcionamento pela equipa de manutenção da companhia no Aeródromo Tinson Pen em Kingston para poder receber os certificados correspondentes e poder ser devidamente registada cumprindo a normativa de aviação civil da Jamaica. Jamaica Air Shuttle receberá em breve um quarto avião Beech, que será utilizado para expandir as operações regulares da companhia para Boscobel em St Mary e para operar charters para todos os aeroportos e aeródromos da ilha, incluídos o Norman Manley em Kingston, Negril e Port Antonio.



NOTÍCIAS DE LA JTB

BOLT, PROTAGONISTA DA CAMPAÑA DA JTB

Project Gold, a nova campanha publicitária do Jamaica Tourist Board, é protagonizada pelo campeão olímpico Usain Bolt.

No spot, rodado em finais de 2009 e que será emitido na América do Norte e na Europa nos próximos meses, Bolt encontra-se em vários lugares maravilhosos da Jamaica e desenvolve actividades que se podem desfrutar tanto como turista como residente.



O TURISMO CRESCE NA JAMAICA

Durante o **Caribbean Marketplace 2010** em Porto Rico o Ministro do Turismo da Jamaica, Hon. Edmund Bartlett, revelou que as chegadas à ilha aumentarão cerca de 4% em 2009 e que se prevê um **aumento de 6% em 2010**. O Ministro Bartlett atribui este crescimento ao trabalho realizado nestes últimos anos pelo Jamaica Tourist Board e pelos seus colaboradores no sector turístico.

“Investimos tempo e recursos para criar infra-estruturas que favoreçam o aumento do turismo, incluindo as estratégias para aumentar o tráfego aéreo, um instrumento indispensável para aumentar o número de visitantes,” salientou o Ministro Bartlett. “As pessoas vêm à Jamaica impulsionadas por uma ampla variedade de interesses, como as atracções turísticas, a gastronomia, o desporto, o bem-estar, as compras, etc..”

Para 2010 prevê-se um aumento das chegadas em cruzeiro de até 5% em relação a 2009, graças à redistribuição dos barcos procedentes do Mediterrâneo e do Caribe e à expansão do sistema portuário da Jamaica.

O Ministro Bartlett explicou que para 2010 prevê a saída da recessão de 2009 com uma renovada indústria de viagens, baseada na necessidade de oferecer o máximo valor a preços contidos e competitivos. Também salientou que a famosa criatividade da indústria turística jamaicana continuará a explorar novos mercados ou novas tecnologias, e que realizará novos investimentos para aumentar e diversificar o produto turístico da ilha.

Chegadas de visitantes à Jamaica 2009

Mundo	1.831.097	(+ 3,6%)
EE.UU.	1.172.844	(+ 1,9%)
Canadá	290.307	(+ 22,9%)
Reino Unido	184.512	(- 2,1%)
Europa	267.799	(- 2,8%)
Espanha	12.768	(- 17,7%)
Portugal	9.056	(- 6,1%)

EVENTOS

JAMAICA ESTREIA-SE EM KITESURF!

Esta primavera o céu da ilha encher-se-á de cometas: de 26 de Março a 3 de Abril as praias jamaicanas irão acolher a primeira prova do **Campeonato Mundial de Kiteboard** (ou kitesurf) 2010. Durante 10 dias, mais de 100 participantes medirão as suas habilidades na Long Bay Surfing Beach de East Portland.

Além do ambiente, o principal aliciante da competição são os 40.000 € que levará o vencedor da prova. O evento, que conta com a autorização da International Kiteboarding Federation, é levado a cabo pela Jamrock Tours, uma empresa especializada em desportos de aventura. Para mais informações, visite www.kpwt-events.com/2010/jamaica/



O FI WI SINTING REGRESSA!

No dia dos namorados celebrar-se-á a **20ª edição do Fi Wi Sinting** nas cascatas Somerset Falls em Hope Bay, Portland. Esta festa anual celebra a origem africana da Jamaica e é uma grande festa para os mais pequenos.

O 'Fi Wi Sinting' une vários elementos da cultura da ilha como a música e a dança, representadas por artistas do calibre de Kumina, Nyabinghi Drumming e Mento. Recital de contos, leitura de poesia, desfiles de moda e uma homenagem aos antepassados são algumas das actividades programadas.

Mais informações em: <http://fiwisinting.com/>

JAPEX 2010 “Save the date”

JAPEX 2010
The Jamaica Product Exchange

Jamaica Product Exchange (JAPEX), edição especial para os mercados europeus e América Latina, celebrar-se-á na Jamaica de **20 a 24 de Outubro de 2010**. JAPEX, a mais importante feira turística da Jamaica, é patrocinada pela Jamaica Hotel and Tourist Association (JHTA) e o Jamaica Tourist Board (JTB).

O evento é um lugar de encontro ideal no qual operadores turísticos e outros especialistas do sector podem encontrar-se com os representantes dos diferentes produtos jamaicanos como hotelaria, DMC, atracções, etc. para refrescar os contactos e promover novas iniciativas.

Os interessados devem contactar com o Gabinete do Turismo da Jamaica para Espanha e Portugal, através de jamaica@sergatpain.com

COZINHA

RECEITAS JAMAICANAS DIRECTAMENTE NO TELEMÓVEL

A web jamaicana já conta com a sua primeira aplicação na Apple App Store para iPhone e iPod Touch. Chama-se "Jamaican Recipes" e permite aos utilizadores aceder à base de dados de Jamaicans.com, que contém mais 110 receitas com instruções passo a passo. Entre as 110 mais famosas estão o frango Jerk, o porco Jerk e os Beef Patties.

As diferentes propostas estão classificadas por categorias como aperitivos, sobremesas, frango, marisco, vegetariano, de época, etc. Além disso, a aplicação permite enviar as receitas por correio electrónico para si próprio ou para os amigos, e conta também com uma impressionante galeria de imagens e gráficos.

A aplicação "Jamaican Recipes" está disponível por \$1.99 na Apple's App Store para iPhone ou iPod Touch e em www.itunes.com/appstore/.



OFICINA DE TURISMO DE JAMAICA

c/o Sergat España, s.l.

Avda. Pau Casals, 4 08021 Barcelona Tel: (0034) 93 201 13 85 Fax: (0034) 93 201 86 57

www.visitjamaica.com